

Lettera agli stakeholder

Guidata da uno spirito di solidarietà e genuino interesse per il benessere dei propri dipendenti, clienti, stakeholder pubblici e privati, fin dal 2008 Altea Federation pubblica sul proprio sito e sui propri canali istituzionali un documento di reportistica di sostenibilità seguendo i principi della Global Reporting Initiative (GRI). Attraverso questo documento l'azienda si rivolge a tutte le categorie elencate qui sopra per rendicontare le proprie performance cosiddette "non economiche". Dalla descrizione ed elenco dei propri partner e clienti, alle emissioni di CO2 delle varie sedi presenti sul territorio, fino ad arrivare alle varie iniziative portate avanti in collaborazione con istituzioni pubbliche, partner strategici e organizzazioni non governative, il report contiene un resoconto complessivo delle attività svolte durante l'anno, con alcuni rimandi alle annate passate e ai cambiamenti avvenuti nel tempo. Nel corso del 2021 Altea ha rafforzato il suo impegno nell'ambito della sostenibilità attraverso molti canali. In primo luogo, unendosi al Global Compact Initiative, l'iniziativa volontaria di responsabilità sociale d'impresa più grande al mondo che promuove la trasparenza economica e sociale delle compagnie aderenti. Il secondo passo verso la sostenibilità è stato fatto internamente con la formalizzazione del team di sostenibilità della Federation che si occuperà della transizione Strategica di Altea verso una strategia sempre più mirata alla riduzione degli impatti ambientali della Federation e la promozione dei valori sociali che già caratterizzavano Altea come company.

L'edizione di quest'anno del Green Fed Book costituisce un elemento di continuità nei confronti di una strategia aziendale che caratterizza Altea Federation da oltre un decennio. Oltre a rappresentare la dedizione e l'impegno da parte di tutte le aziende federate per un futuro migliore e più green, ci rende orgogliosi di poter dire di aver anticipato i tempi ancora una volta, ponendoci nella condizione di poterci avvicinare ad un futuro sempre più sostenibile con fiducia ed entusiasmo. In Altea Federation siamo convinti che l'impegno per un futuro più sostenibile debba partire dalla trasparenza e dall'impegno quotidiano. L'impegno per il futuro di Altea Federation è quello di diventare ancora più trasparenti e ancora più dedicati alla protezione e cura del nostro Pianeta e dei suoi abitanti, anche attraverso l'adesione ad organizzazioni ed iniziative atte a raggiungere questo scopo. Per affrontare problemi e sfide globali serve l'impegno di tutti e noi siamo pronti a metterci in gioco.

Andrea Ruscica

Sostenibilità ed innovazione esponenziale

L'impegno delle imprese, compresa la nostra, verso uno sviluppo integrale (economico, sociale, politico), accompagnato dall'utilizzo di nuove tecnologie, rappresenta per Altea Federation la naturale evoluzione e del concetto di sostenibilità ed innovazione esponenziale. Da qui la consapevolezza del rapporto tra sostenibilità ed esponenzialità, attraverso l'apprendimento e adozione di tecniche e strategie che guidino l'impresa verso una trasformazione massiva ed ambiziosa dell'organizzazione, fondata su una capacità trasformativa di grande impatto e concretamente sostenibile. Obiettivo è la condivisione di strumenti e metodologie per l'attuazione delle migliori soluzioni individuate per sostenere il rafforzamento dei presidi organizzativi a sostegno delle strategie aziendali. Tutto questo nell'ottica di attuare e adottare una progettualità innovativa, nonché un "pensiero integrato" dentro l'organizzazione, che parta dalla consapevolezza del ruolo primario che l'azienda svolge nel più ampio contesto sociale ed ambientale di riferimento. L'esistenza di una nuova mentalità, che metta al centro il fattore "Umano", costituisce la chiave di volta per consentire scelte organizzative in grado di cogliere con successo le opportunità che in ottica di una sempre maggiore e crescente sostenibilità le imprese sono chiamate ad affrontare.

La combinazione fra "Sense of Purpose" (capacità dell'impresa di interpretare un ruolo significativo e consapevole nello sviluppo della società) ed un elevato grado di "Esponenzialità" (forte orientamento al futuro) consente di configurare una nuova idea di sostenibilità, un'idea il cui sguardo è ampio e il cui orizzonte temporale debba andare oltre il breve termine. Si tratta, in definitiva, di una nuova ragion d'essere dell'impresa che abbia una capacità trasformativa ampia, di grande impatto e concretamente sostenibile nel tempo. In questa direzione, con questa visione e con questo spirito sono sempre più orientate le strategie e le azioni di Altea Federation in ottica di Sostenibilità e in questo senso va interpretata la formalizzazione di uno specifico "Sustainability Team" interno, che già de facto ha operato negli anni passati, sin da quando fu pubblicato nel 2007 il nostro primo Bilancio Sociale, ma che oggi viene allargato in modo strutturato a vari ruoli e figure professionali, anche al fine di un sempre maggiore coinvolgimento delle nostre risorse interne.

Marco Magaraglia e i soci di Altea Federation

Altea Federation ha riassunto la propria identità e la propria missione in un M.T.P. (Massive Transformative Purpose) che deve rappresentare la "stella polare" in grado di guidare le nostre persone. Il nostro M.T.P. è: **"Passion & Tecnology for Human Being e Sustainable performance"**

Crediamo che la tecnologia sia e possa rappresentare una delle chiavi per un futuro sostenibile: la forza dirompente dei nostri tempi, da unire a ingegno e creatività, nell'ottica di un crescente sviluppo del valore economico, sociale e ambientale. Mettiamo il cuore nel nostro lavoro, per generare un impatto concreto sull'uomo e sulle organizzazioni e la tecnologia deve essere finalizzata ad innalzare il lavoro dell'uomo passando da una logica "Human Run" ad una logica "Human Design". Deve quindi rappresentare la chiave per migliorare le performance aziendali, valutabili non solo da un punto di vista economico ma anche sociale ed ambientale. Performance che devono generare valore non solo per gli azionisti ma per tutto i portatori di interessi e l'ecosistema di riferimento. Ma unitamente a tutto questo, è la passione a rappresentare la caratteristica e l'elemento distintivo delle nostre persone. La passione stimola la curiosità, la curiosità porta all'apprendimento. L'apprendimento e la conoscenza ci portano ed essere un punto di riferimento per i nostri clienti. Esponenzialmente digitali e aperti al nuovo, siamo orientati al benessere delle persone, orientati nel costante sforzo di lasciare un'impronta positiva lungo il nostro percorso. Il nostro spirito Human-Tech ci guida nell'interpretazione dei trend in atto: mettiamo in campo competenze e idee di innovazione per risolvere problemi organizzativi ed esigenze lavorative. Una passione autentica e contagiosa la nostra; un tratto distintivo degli A-People, che cresce al ritmo della trasformazione e alimenta la massima aspirazione di Altea Federation, verso il miglioramento delle condizioni di vita e lavoro, di oggi e di domani.



PASSION AND TECHNOLOGY

for human well being and sustainable performances



Nota metodologica Settimo Bilancio di Sostenibilità di Altea Federation (quattordicesimo Bilancio di Sostenibilità per Altea S.p.A.)

Nel corso del 2021, Altea Federation ha confermato il suo impegno nella responsabilità sociale d'impresa coniugando dimensione economica, ambientale e sociale nel cuore della propria strategia aziendale. The "Green Fed Book" è un documento che incarna appieno il rapporto di fiducia e trasparenza che abbiamo instaurato con i nostri stakeholder che ci accompagnano, giorno dopo giorno, in un percorso di crescita comune. Il Bilancio di Sostenibilità si pone come strumento per fornire un rendiconto periodico delle attività svolte e degli impegni intrapresi dalla nostra Federazione per lo sviluppo sostenibile. Valori guida come il rispetto e la tutela del territorio, l'efficienza energetica, il dialogo periodico con le comunità locali, la soddisfazione dei clienti e l'attenzione alla valorizzazione dei dipendenti sono parte integrante della nostra identità aziendale. Capire come l'impresa operi nei confronti di tutti i suoi interlocutori è infatti indispensabile per poter comprendere fino in fondo i risultati prodotti e valutarne l'operato in modo corretto, basandoci su elementi oggettivi. Il Report, disponibile in italiano e presto in inglese, è diffuso tramite: la pubblicazione integrale nell'area "LET'S GREEN IT" appositamente dedicata alla responsabilità sociale d'impresa sul sito alteafederation.it; nella intranet aziendale #WeFed! per coinvolgere appieno lo staff interno; su supporto cartaceo e digitale in occasione di importanti appuntamenti organizzati per gli stakeholder esterni. The Green Fed Book, titolo nuovamente scelto per il documento, è la metafora che scandisce il ritmo della nostra attività d'impresa ed enfatizza l'attenzione che dedichiamo ai nostri portatori di interesse, ai quali offriamo anche per il 2021 l'opportunità di conoscere non solo i risultati economico-finanziari del Gruppo, ma anche il lungo cammino percorso per raggiungerli. Il filo conduttore per questa edizione del Bilancio è il colore Verde, da sempre simbolo di Altea Federation e del tema caratterizzante di questo documento: la sostenibilità.

PERIODO DI RIFERIMENTO: Il Bilancio di Sostenibilità viene redatto con cadenza annuale. Dati e informazioni rendicontati nel presente documento fanno riferimento all'esercizio finanziario e solare 01

gennaio - 31 dicembre 2021. Sono espressamente evidenziati importi e valori relativi a un arco temporale differente.

PRINCIPI DI REDAZIONE: Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto in conformità al “Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards)”, definiti nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI). Nel 2019 è stato raggiunto il livello di aderenza “In Accordance – Core”, in relazione alla copertura degli indicatori evidenziati dagli aspetti materiali e riepilogati nella tabella di correlazione finale, consultabile nelle ultime pagine del documento.

RACCOLTA DEI CONTENUTI: Per realizzare il Bilancio di Sostenibilità 2021 è stato attuato un processo di coinvolgimento che ha visto il contributo attivo delle diverse aree organizzative operanti nel Gruppo Altea Federation. I dati sono calcolati in modo puntuale sulla base delle risultanze contabili, extracontabili e degli altri sistemi informativi aziendali, e validati dai relativi responsabili. Sono espressamente indicati i dati determinati attraverso l'utilizzo di stime. Il processo di reporting si è basato sui sistemi informativi già in essere presso l'azienda (contabilità, qualità, ambiente, sicurezza, gestione del personale, customer support, acquisti e vendite) appositamente integrati con specifici strumenti di raccolta e analisi dati (schede di reporting), in base all'approccio prudenziale richiesto dal GRI standards. Ai fini della migliore comparabilità dei dati è stata fornita una tendenza di crescita triennale. Non è prevista verifica a cura di una terza parte indipendente.

APPROCCIO DI ELABORAZIONE: Il Bilancio di Sostenibilità è strutturato in otto capitoli dedicati ai portatori di interesse di Altea Federation. A questi si aggiungono le due sezioni introduttive dedicate alle lettere agli stakeholder e alla nota metodologica. In relazione alle varie tematiche trattate nell'elaborato, Altea Federation si è ispirata ai principi UNI EN ISO 26000:2010 ai fini di una crescita aziendale in perfetta armonia con il territorio e le persone.

PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE: Il perimetro coincide con quello del Bilancio Consolidato di Altea S.p.A., illustrato a pagina 28 del presente documento. Pur non rappresentando un soggetto giuridico, Altea Federation è a tutti gli effetti l'organismo che racchiude sotto un unico repertorio le società che hanno partecipato alla realizzazione del Report di Sostenibilità 2021.

CAPITOLO 1 GLI STAKEHOLDER

1.1 Mappatura

Gli stakeholder interni ed esterni svolgono un ruolo centrale nel processo decisionale della Federation. Attraverso un rapporto costante e coinvolgente, mirato ad accudire le esigenze e richieste dei nostri interlocutori, Altea Federation si è impegnata a sviluppare un ulteriore dialogo con i nostri partner riguardante le migliori azioni di indirizzo strategico per il futuro aziendale e l'impegno alla sostenibilità. La AA1000SES (Stakeholder Engagement Standard) ci ha fornito un quadro di riferimento per attivare il processo di coinvolgimento dei portatori di interesse (stakeholder engagement) e individuare le tematiche per loro rilevanti da inserire nella matrice di materialità.

Mappare gli stakeholder consente di rappresentare un quadro sintetico ed esaustivo dei principali interlocutori di Altea Federation. La mappa presenta una struttura a cerchi concentrici, graficamente molto simile a un bersaglio: nel cerchio centrale è rappresentata l'azienda, spostandosi verso l'esterno è indicato il maggiore o minore coinvolgimento dei portatori di interesse nei confronti del Gruppo stesso.

Nel primo cerchio adiacente a quello centrale, sono indicati gli interlocutori che hanno relazioni più strette con gli stakeholder principali, mentre nel cerchio più esterno quelli che hanno relazioni più indirette ma comunque di primario interesse per l'azienda.



IL TEAM AZIENDALE

Professionalità, passione, talento, volontà, senso di appartenenza, crescita delle competenze, questi i principali ingredienti delle risorse di Altea Federation (A-People).

I CLIENTI

Aziende e organizzazioni con le quali collaboriamo da molti anni, ma anche nuovi Clienti. Per tutti ci poniamo un unico e costante obiettivo: eccellenza, etica, compliance, riservatezza e serietà professionale del nostro servizio.

I FORNITORI E PARTNER

La condivisione dei nostri valori espressi nel Codice Etico e la verifica che le normative in ambito ambiente, sicurezza e responsabilità sociale siano sempre rispettate, sono alla base dei nostri consolidati rapporti di collaborazione e partnership.

LE ISTITUZIONI

La massima trasparenza nello svolgimento dell'attività, nel rispetto dei principi di etica e rispetto delle normative, hanno permesso alla Federazione di creare negli anni un rapporto consolidato e di fiducia.

LA COMUNITÀ

Attenzione al territorio e alle persone che lo vivono attraverso il sostegno e la sponsorizzazione di azioni benefiche a scopo sociale e culturale, in piena armonia con le scelte strategiche della Federazione.

L'AMBIENTE

Una relazione responsabile e l'impegno nella realizzazione di iniziative che promuovano il rispetto del territorio circostante e del nostro ecosistema interno.

Attività di Engagement

GLI STAKEHOLDER DI ALTEA FEDERATION	CANALI DI ASCOLTO E COMUNICAZIONE
IL TEAM AZIENDALE	<ul style="list-style-type: none"> • Momenti di incontro per lo sviluppo di idee e opportunità • Azioni di Human Capital Management (Assessment) • Formazione e condivisione della conoscenza • Azioni di engagement (Programma FedLIKE, webinar, nuovi servizi e informazioni) • Comunicazione tramite canali di comunicazione interna, social e l'app HiFed! • Azioni di sensibilizzazione al car pooling e allo smartworking, oggi contrattualmente normato
I CLIENTI	<ul style="list-style-type: none"> • Azioni di Project management (Reportistica) • Azioni oggi guidate dallo Special Circle Customer Success • Comunicati stampa e articoli di settore • Incontri ed eventi • Web e Canali Social
I FORNITORI E PARTNER	<ul style="list-style-type: none"> • Valutazione dei fornitori • Azioni di Engagement e comunicazione rivolte anche ai fornitori di servizi di consulenza • Monitoraggio periodico per verifica e aggiornamento fornitori qualificati e certificati
LE ISTITUZIONI	<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione a progetti di ricerca e innovazione in collaborazione con il mondo universitario • Coinvolgimento di Università e istituti tecnici per il recruiting di neolaureati/diplomati. • Partecipazione a Career Day universitari e ad eventi/iniziative nel mondo della formazione degli studenti • Web e Canali Social
LA COMUNITA'	<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione ad iniziative per il territorio

	<ul style="list-style-type: none"> • Incontri per il sostegno al terzo settore e alla cultura • Rapporti con i media locali e nazionali • Azioni di comunicazione rivolte ai giovani finalizzate alla creazione di nuova occupazione
L'AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> • Azioni e investimenti per la riduzione degli impatti ambientali e la compliance in campo ambientale • Collaborazione in azioni per la tutela dell'ambiente e della qualità della vita

1.2 Analisi di materialità

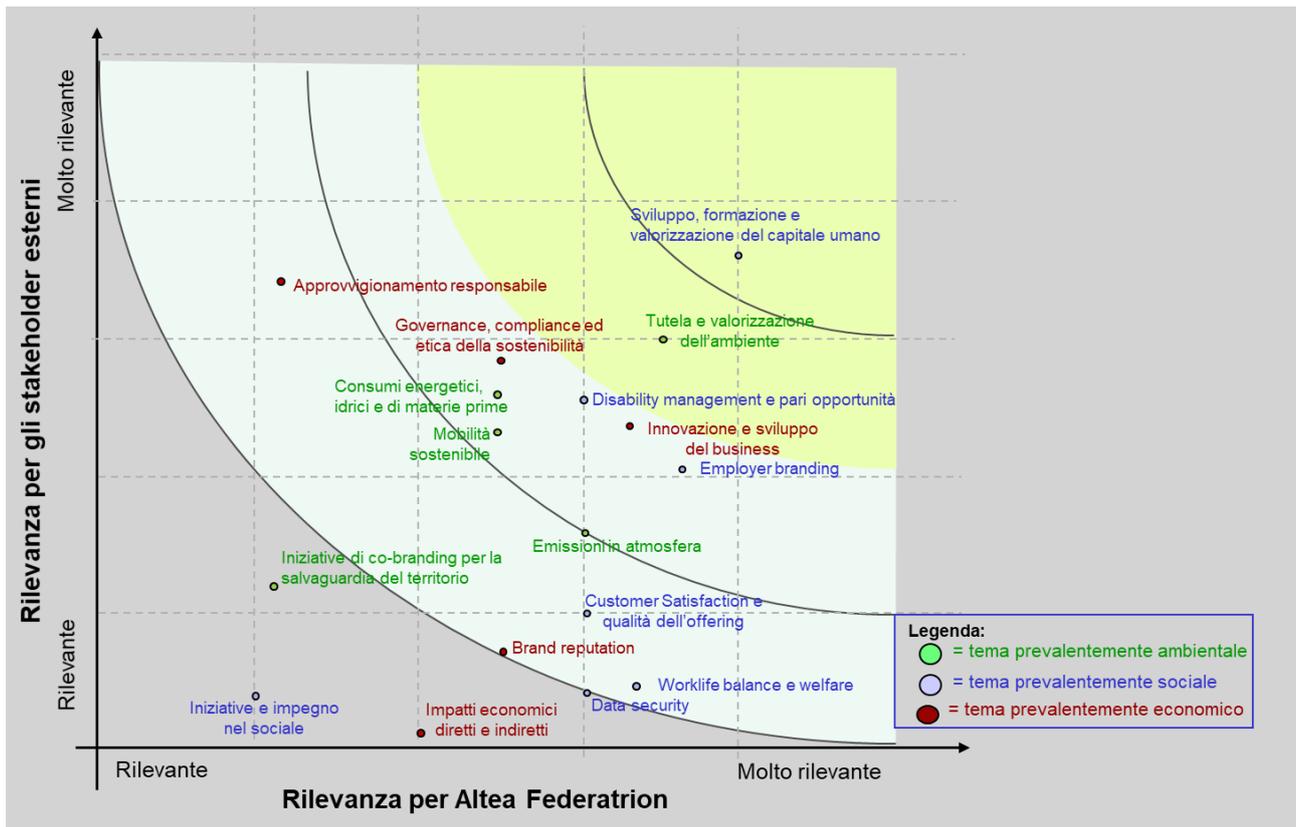
Il percorso di sostenibilità, nel tempo intrapreso da Altea Federation, si basa sui tre principi di Accountability previsti dagli standard della Serie AA 1000:

INCLUSIVITÀ: favorire la partecipazione degli stakeholder allo sviluppo e al raggiungimento di una risposta strategica e responsabile alla sostenibilità;

MATERIALITÀ: determinare l'importanza e la rilevanza dei temi per l'azienda e per gli stakeholder;

RISPONDEZZA: rispondere in modo coerente ai temi rilevanti per l'azienda e per gli stakeholder

L'analisi di materialità è stata aggiornata nel 2021 secondo le indicazioni delle Linee Guida del Global Reporting Initiative (GRI Standards). Oltre alle valutazioni del nostro Team per la Sostenibilità, nonché del Top Management della Federazione, la revisione dell'analisi di materialità è stata condotta attraverso l'iniziativa di engagement "Let's Green IT": un digital survey reso disponibile anche sul sito internet www.alteafederation.it. La costruzione della matrice di materialità riferita all'esercizio 2021 è stata realizzata prendendo come riferimento i risultati delle iniziative svolte nel 2020; inoltre, il Team della Sostenibilità ha incorporato gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) fissati dalle Nazioni Unite. Le tematiche di sostenibilità sono state individuate in modo trasversale, da una parte attraverso il punto di vista di Altea Federation, dall'altra attraverso quello degli stakeholder esterni, utilizzando due criteri di valutazione: rilevanza e impatto. La matrice di materialità è stata validata dal management che ha deciso di rappresentare gli aspetti di maggiore rilevanza, questi ultimi rendicontati nel presente report.



Per ciascuna delle tematiche emerse come materiali è stato identificato il perimetro nell'ambito del quale si generano gli impatti che rendono ciascuna tematica per Altea rilevante, sia all'interno di Altea Federation che all'esterno del perimetro dell'organizzazione.

AMBITO	TEMATICA MATERIALE PER ALTEA FEDERATION	Impatto interno	Impatto esterno	Standard
Responsabilità economica	Governance, compliance ed etica della sostenibilità	Altea Federation	Clieni, partner e fornitori, collaboratori esterni, Istituzioni, P.A., comunità e ambiente	GRI 102: General Disclosure 2016 - Governance
	Innovazione e sviluppo del business	Altea Federation	Clieni	N/A
	Impatti economici diretti e indiretti	Altea Federation	Fornitori, P.A., comunità	GRI 201: Performance economiche
	Brand reputation	Altea Federation		N/A
	Approvvigionamento responsabile		Fornitori	GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori; GRI308: Valutazione ambientale dei fornitori

Responsabilità sociale	Sviluppo, formazione e valorizzazione del capitale umano	Altea Federation	Clienti, P.A. (scuole ed Università), comunità	GRI 404: Formazione e educazione
	Disability management e pari opportunità		Comunità	GRI 405: Diversità e pari opportunità
	Employer branding	Altea Federation	P.A. (scuole ed Università), comunità	N/A
	Iniziative e impegno nel sociale		P.A. (scuole ed Università), comunità	GRI 413: Comunità locali
	Data security		Clienti e collaboratori esterni	GRI 418: Privacy del consumatore
	Politiche di welfare aziendale	Altea Federation		GRI 401: Occupazione
	Salute e Sicurezza in Azienda	Altea Federation		GRI
	Customer satisfaction e qualità dell'offering		Clienti	N/A
Responsabilità ambientale	Tutela e valorizzazione dell'ambiente	Altea Federation	Comunità	N/A
	Consumi energetici, idrici e di materie prime	Altea Federation	Comunità locali	GRI 301: Materiali; GRI 302: Energia; GRI 303: Acqua
	Mobilità sostenibile	Altea Federation	Comunità	GRI 305: Emissioni
	Emissioni in atmosfera		Comunità e ambiente	GRI 305: Emissioni
	Iniziative di co-branding per la salvaguardia del territorio	Altea Federation	Clienti, comunità e ambiente	N/A

1.3 SDGS e piano di sostenibilità

Il piano di sostenibilità sviluppato da Altea Federation si basa sul programma di azione approvato dall'ONU per lo Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals, SDGs che mirano a porre fine alla povertà, a lottare contro le ineguaglianze e allo sviluppo sociale ed economico. Inoltre, riprendono aspetti di fondamentale importanza per lo sviluppo sostenibile quali l'affrontare i cambiamenti climatici e costruire società pacifiche entro l'anno 2030. Dieci sono oggi diventati gli obiettivi individuati sui quali Altea Federation sente di potersi impegnare dando il proprio contributo attraverso azioni, investimenti, iniziative e progetti.



GOAL 4 – Target 4.4

Impegno nella diffusione delle competenze tecniche e professionali attraverso la promozione della formazione a tutti gli A-People



GOAL 9 – Target 9.5

Contributo al miglioramento della ricerca scientifica e le capacità tecnologiche interpretando, anche in chiave di sostenibilità, i bisogni di Business Transformation dei nostri Clienti



GOAL 5 – Target 5.5

Garanzia dell'equilibrio di genere nella fase di recruiting e nell'attribuzione dei ruoli di leadership



GOAL 12 – Target 12.6

Garanzia di una gestione responsabile anche attraverso la rendicontazione e pubblicazione volontaria del Report di sostenibilità, in base al principio di trasparenza



GOAL 6 – Target 6.1

Promozione di partnership con soggetti qualificati per contribuire a garantire l'accesso universale ed equo all'acqua potabile e alla portata di tutti



GOAL 13 – Target 13.2

Impegno a contrastare il cambiamento climatico attraverso lo sviluppo di iniziative volte a ridurre gli impatti ambientali connessi all'attività d'impresa



GOAL 8 – Target 8.2

Impegno nel favorire e valorizzare i processi di diversificazione e aggiornamento al fine di incentivare l'innovazione tecnologica e allo stesso tempo garantire sicurezza e benessere sul lavoro



GOAL 15 – Target 15.2

Promozione di partnership con soggetti qualificati per contribuire ad aumentare la riforestazione a livello globale



GOAL 11– Target 11.6

Interattività come chiave per riprogettare le città e la mobilità sostenibile del futuro, grazie a sensori e sistemi di rilevamento e monitoraggio.

OBIETTIVI	INIZIATIVE STRATEGICHE	CAPITOLI	SDGS
Proseguire nel percorso di formazione rivolto alle risorse interne e incremento del numero di risorse certificate	Progetto FED Culture: erogazione di molteplici percorsi di apprendimento, attraverso piattaforma di e-learning della Federation, pensati per la crescita personale e professionale degli A-People. Formazione continua su tematiche di carattere tecnico-tecnologico	1	
Investire nel capitale umano	Costruire rapporti stabili di collaborazione con le Università, organizzare eventi e partecipare a iniziative per attrarre talenti	8	 
Sostenere il benessere delle persone e il work-life balance	Potenziare lo smart working per tutti gli A-People Limitare gli spostamenti intrasede e presso sedi cliente solo per attività di primaria rilevanza	7, 2, 1	 
Portare avanti progetti e iniziative in favore delle pari opportunità e del tema disability management	Continua adesione a principi di equità e pari opportunità che sono alla base di ogni azione di recruitment Prosiegua dell'impegno sul progetto di Disability Management avviato con il progetto ROAD di Regione Lombardia	3	 
Crescita dimensionale	Nuove società federate: Famas Srl, Movalia Srl, ABS, Srl,	4	
Innovazione e potenziamento dei servizi di Altea Federation	Ricerca e identificazione di nuove partnership volte ad arricchire l'offering di Altea Federation	4	
Garantire trasparenza nell'attività di reporting e favorire impatti sociali e ambientali positivi	Consolidamento del processo di reporting attraverso il monitoraggio degli obiettivi Inserimento della sostenibilità in modo trasversale all'interno delle procedure aziendali Potenziamento e monitoraggio del dialogo con gli stakeholder, anche in ottica analisi materialità Incremento delle partnership e delle iniziative per il miglioramento ambientale	5	  
Proseguire nei percorsi di efficientamento dei consumi di energia all'interno di tutte le strutture	Estensione a tutte le società di Altea Federation dell'impegno e della politica interna di Altea per l'Ambiente	6	 
Monitoraggio delle comunità per la riduzione del traffico e dell'inquinamento urbano	Arricchire l'offerta di Altea Federation nel settore dell'intelligence traffic system e della mobilità sostenibile	4	

1.4 GLOBAL COMPACT – COMMUNICATION ON PROGRESS

Nel 2021 Altea Federation ha aderito al Global Compact Program delle Nazioni Unite, l'iniziativa volontaria di cittadinanza d'impresa più ampia al mondo che prevede per le aziende ad essa partecipanti l'adesione a principi di trasparenza e responsabilità sociale d'impresa attraverso il rispetto e la promozione di alcuni principi fondamentali. Il Global Compact incoraggia le imprese di tutto il mondo a creare un quadro economico, sociale ed ambientale atto a promuovere un'economia mondiale sana e sostenibile che garantisca a tutti l'opportunità di dividerne i benefici.

A tal fine, l'UN Global Compact richiede alle aziende e alle organizzazioni che vi aderiscono, di condividere, sostenere e applicare nella propria sfera di influenza un insieme di principi fondamentali, relativi ai diritti umani, standard lavorativi, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione. Attraverso iniziative sociali e ambientali interne, nonché in cooperazione con altre associazioni, Altea mantiene e rinnova il suo impegno a sostenere e rafforzare i pilastri di Global Compact.

CAPITOLO 2 UN GRUPPO OLONICO-VIRTUALE

2.1 Profilo

2.1.1 Company Profile

Dal 1993, Altea Federation collabora con i leader mondiali dell'innovazione tecnologica attraverso un modello di business olonico-virtuale che raccoglie sotto un unico marchio l'esperienza, la professionalità e la specializzazione di aziende dal carattere pionieristico e d'avanguardia. Mondi diversi ma complementari che si intrecciano e fortificano a vicenda, mantenendo una forte identità di Gruppo e un approccio inconfondibile alle sfide dettate dai nuovi paradigmi in ambito Consulting, Technology, Digital e Operations. Tra le prime 30 aziende di Software e Servizi IT in Italia (fonte #TOP100 IDC Italia 2021), con oltre 1500 risorse (A-People) focalizzate sui bisogni del cliente e una presenza capillare sul territorio italiano ed estero, Altea Federation è partner di prestigiosi brand del tessuto imprenditoriale nazionale e internazionale. Crescere attraverso un modello federativo che potenzi e completi il valore professionale e "responsabile" della Federazione, nel rispetto e a complemento della propria Missione è uno dei più importanti driver dello sviluppo. Il sistema olonico-virtuale di Altea Federation si configura in un'organizzazione in cui le aziende federate, ognuna con propria autonomia, esprimono competenze distintive nel perimetro in cui operano; un modello d'impresa adattativo capace di raccogliere tutta l'intelligenza presente nella propria rete e ri-combinarsi in una nuova forma per rilasciare il maggior valore possibile ai mercati di riferimento (Innovazione Ricombinante). Altea Federation è quindi caratterizzata da numerosi nuclei interattivi (oloni) in grado di rispondere con elevati livelli di flessibilità e di creatività agli stimoli provenienti dal mercato. Un sistema a rete che predispone le forme necessarie affinché un progetto, nato in un punto qualunque della rete possa rapidamente ed efficacemente integrare a sistema tutte le risorse e le intelligenze diffuse nella Federazione.

Altea Federation nell'ambito del proprio percorso di crescita strategica ha individuato quattro aree strategiche ("strategic business unit")

TECHNOLOGY

Servizi e soluzioni IT al passo con l'innovazione. Sistemi gestionali e applicativi di nuova generazione; piattaforme, architetture e software che migliorano la produttività delle persone e valorizzano il talento. Soluzioni verticali customizzate per elevare e accelerare le performance di business.



CONSULTING

Approccio sistematico all'innovazione e al cambiamento. Una strategia per priorità, investimenti e ritorni attesi guida la metodologia di convergenza tra Business e Tecnologia. Accompagnare aziende ed organizzazioni nel processo di trasformazione e crescita nell'era digitale, sostenendo la competitività dei modelli di business.



OPERATIONS

Soluzioni IT per sostenere crescita e decision-making. Architettura «agile», grazie a infrastrutture ICT e ambienti cloud flessibili e modulari. Sicurezza del dato e app intelligenti per dashboard contestuali e in real time. Servizi continuativi di supporto al business del cliente.



DIGITAL

Innovazione digitale per liberare le idee di business. Tecnologie trasformatrici che potenziano le abilità cognitive dell'uomo e aumentano l'efficienza dei modelli produttivi. Tecnologie e oggetti intelligenti che migliorano la Customer Experience lungo tutto il journey, ottimizzando la relazione human-to-machine.

 © 2020 Altea Federation All rights reserved

Consulting

Approccio sistematico all'innovazione e al cambiamento. Una strategia per priorità, investimenti e ritorni attesi guida la metodologia di convergenza tra business e tecnologia, accompagnando aziende e organizzazioni nel processo di trasformazione nell'era digitale e sostenendo al contempo la competitività dei modelli di business.

Technology

Servizi e soluzioni IT al passo con l'innovazione. Sistemi gestionali e applicativi di nuova generazione; piattaforme, architetture e software che migliorano la produttività delle persone e valorizzano il talento. Soluzioni verticali customizzate per elevare e accelerare le performance di business.

Digital

Innovazione digitale per liberare le idee di business. Tecnologie trasformatrici che potenziano le abilità cognitive dell'uomo e aumentano l'efficienza dei modelli produttivi. Tecnologie e oggetti intelligenti che migliorano l'esperienza dei clienti lungo tutto il loro percorso, ottimizzando la relazione uomo-macchina.

Operations

Soluzioni IT per sostenere crescita e processi decisionali. Architettura «agile», grazie a infrastrutture ICT e ambienti cloud flessibili e modulari. Sicurezza del dato e app intelligenti per dashboard contestuali e in tempo reale. Servizi continuativi di supporto al business del cliente.



La genesi del gruppo ha origine con la nascita nel 1993 di Altea S.r.l., trasformatasi poi in S.p.A. nel 2004. La progressiva crescita e sviluppo dell'azienda ha portato alla creazione e formazione di una Federazione, identificata con il brand Altea Federation, della quale riportiamo a seguire la compagine societaria al 30/06/22, che include due imprese costituite ad inizio 2022 (Altea HUB e Luxury UP).

Altea

Ricopre il ruolo di direzione amministrativa e controllo per tutte le aziende della federazione. Offre alle aziende federate servizi legali, di comunicazione, di sviluppo e recruiting delle risorse umane. Erega sia per la Federation che per clienti, servizi di consulenza e formazione per progetti in ambito sicurezza, ambiente, qualità e privacy. Supporta imprese federate e clienti nell'analisi, fruizione e gestione di bandi, finanziamenti e incentivi pubblici. Supporta le attività in ambito Public delle aziende federate

Altea IN

Vanta approfondite e consolidate conoscenze e competenze delle piattaforme Infor e Team System, offrendo soluzioni e servizi per supportare le aziende nei loro progetti di crescita e di evoluzione, per singole aree e/o processi integrati.

Altea UP

È la società di consulenza e system integration, Gold Partner SAP del Gruppo con le business practices certificate PC COE (Partner Center of Expertise). Ogni progetto di trasformazione digitale intrapreso utilizza la metodologia "agile".

Alterna

Supporta la crescita e la competitività delle imprese accompagnandole nel loro percorso di trasformazione digitale proponendo un portfolio di offerta che abbraccia tutte le soluzioni tecnologiche e applicative Microsoft. Le certificazioni Microsoft ottenute negli anni spaziano su tutta l'offerta del vendor.

Altea 365

Garantisce la business continuity dei servizi critici. Possiede competenze di progettazione, realizzazione e manutenzione di infrastrutture complesse che convergono nei paradigmi di hybrid cloud.

Nextea

Raccoglie l'esperienza di professionisti in management consulting. Sviluppa progetti di innovazione e di trasformazione digitale. Abilita la convergenza tra business e tecnologia. Sostiene il cambiamento con modelli e framework di analisi, fornendo metodologie best in class per l'adozione degli strumenti e il people change.

HNRG

Digital System Integrator che combina creatività e competenze di marketing nel settore ICT. È l'anima più hi-tech di Altea Federation dove creatività e innovazione si concretizzano in soluzioni che spaziano dagli smart environment al mondo delle mobile app. Sviluppa business digital native con tecnologie sempre più disruptive e d'avanguardia.

Smartwork

Nasce con l'obiettivo di affiancare i clienti in progetti di trasformazione digitale prendendo ispirazione dalle tecnologie esponenziali per favorire l'accelerazione del business. Società con sede a Tirana, Albania.

Run Time Solutions

Completa l'offerta di Altea UP, con competenze sulle soluzioni SAP Business One e SAP Business ByDesign per Piccole Medie Imprese intelligenti, sempre più proiettate verso il cloud.

IWG

Partner Gold Microsoft, che completa l'offerta di Altea per accompagnare le organizzazioni nel loro processo di trasformazione digitale e avvicinamento alle tecnologie di modern workplace; offre soluzioni tecniche e organizzative per soddisfare le esigenze di collaborazione, connessione e comunicazione.

Allys

La NewCo che punta i riflettori sulle PMI, sulle loro peculiarità e sulle sfide tecnologiche di un futuro ormai prossimo, per viaggiare insieme a Oracle sulla nuvola, verso un high-performance digital journey. Nasce quindi per stimolare, suggerire e individuare processi di cambiamento e innovazione accompagnando le imprese nell'ideazione e attivazione di percorsi connessi all'evoluzione digitale.

I-AM

Si occupa di grandi infrastrutture e impianti; è focalizzata alle migliori tecniche e tecnologie di monitoraggio strutturale per la sorveglianza degli Asset e propone soluzioni gestionali per il monitoraggio e manutenzione in sicurezza degli impianti. Si basa su prodotti best-in-class e tecnologie all'avanguardia per rilevare e analizzare in modo preventivo e predittivo lo stato di usura delle strutture.

ABS

Nasce agli inizi del terzo millennio con l'ambizione di essere il partner tecnologico di Alta Qualità per Grandi Clienti. Specializzata in ambito eProcurement e Oracle Cloud ERP, propone in tutti i progetti di sviluppo soluzioni innovative con approcci agili ed incentrati sulle varie tecnologie cloud.

Famas

System

Nata nel 1994, progetta e sviluppa tecnologie hardware e software per il controllo della mobilità, del traffico, della meteorologia e della sicurezza in ambito stradale. Famas System e Movalia insieme costituiscono Famas Group, per fornire soluzioni end-to-end per il futuro della mobilità urbana ed extraurbana.

Movalia

Parte di Famas Group, è una start-up innovativa nata a Trento nel giugno del 2015. Fondata da manager di livello internazionale per competere nell'emergente settore della smart mobility, offre soluzioni innovative per la gestione e il controllo del traffico user-centric, come ad esempio servizi di infomobilità e applicazioni in cloud che sfruttano i Big Data per anticipare i bisogni degli utenti e fornire indicazioni utili durante gli spostamenti.

Cloudif.AI

Società fondata nel 2017, con sede a Casalecchio di Reno (BO), si occupa di piattaforme Cloud, Big, Smart & Exponential Data Analytics e Intelligenza Artificiale. Si avvale di un team giovane e dinamico, appassionato di innovazione e tecnologia, professionisti ed esperti dell'ICT che fanno del binomio Human-Tech il loro valore aggiunto.

Adhoclogica

Focalizza la sua offerta su soluzioni SAP nelle specifiche aree SCM, PLM, Financial e Cost Controlling. Punti di forza sono le soluzioni di Business Process Re-engineering, consulenza specialistica su tutti i moduli di SAP R/3, sviluppo di progetti evolutivi chiavi in mano, roll-out internazionali.

LuxuryUp *

Si posiziona come punto di riferimento per le aziende del mondo Fashion & Luxury, in grado di unire alla progettualità SAP una forte competenza di business, per accompagnarle nel percorso di Digital Transformation.

Altea

HUB

*

Azienda con sede in Svizzera, nata per offrire al mercato servizi di consulenza mirati a indirizzare l'innovazione, attraverso soluzioni basate sull'utilizzo di AI e tecnologie esponenziali, integrandole in una visione strategica di Intelligent Enterprise.

EKA*

Engineering Knowledge Academy Spin-off dell'Università del Salento. Nasce nel 2010 con l'obiettivo di fornire consulenza sulle metodologie e tecnologie di PLM, BPM e DCM e offrire innovative soluzioni di PLM engineering a uno specifico tessuto di PMI con focus sull'area ingegneristica, oggi ad alto impatto strategico.

* società non incluse nel perimetro di rendicontazione

2.1.2 Sistema Valoriale

In Altea Federation i valori sono principi condivisi che guidano e dirigono la condotta, potenziando e influenzando l'esperienza lavorativa quotidiana. L'obiettivo è superare i concetti astratti e focalizzarsi sul diffondere uno stile nel quale le persone si possano riconoscere oggi così come domani. I tratti che costituiscono le fondamenta del sistema valoriale di Altea Federation si sono arricchiti nel corso degli ultimi anni grazie allo sviluppo olonico-virtuale della Federazione e sono stati presentati nel 2018 in concomitanza con il venticinquesimo anniversario della fondazione aziendale (13 gennaio 1993). I 10 A (10 valori qui nel seguito citati) forniscono una rotta comune da percorrere, indicando un orizzonte e un obiettivo da perseguire. Esprimono la crescita esponenziale della tecnologia guidata dal nuovo paradigma Human-Tech, ossia un dialogo tra le potenzialità offerte e il valore unico delle facoltà umane.

Affidabilità - La fiducia nella relazione, la serietà di impresa e delle sue soluzioni.

Autenticità - La trasparenza del servizio, l'onestà di comportamento.

Ascolto - L'importanza del comprendere bisogni e aspettative, l'apertura e il confronto.

Aspirazione - Il progetto da realizzare, la meta a cui ambire.

Azione - La voglia di fare, l'essere parte attiva nel processo di crescita e trasformazione.

Affettività - L'unicità a doppia cittadinanza, l'identità federativa, il legame di appartenenza e la specializzazione per company.

Apprendimento - La cultura al miglioramento continuo, l'abitudine alla formazione.

Assertività - La capacità di influenzare e guidare gli altri, di esprimere le proprie idee con onestà e trasparenza.

Audacia - L'istinto all'innovazione, il coraggio della sperimentazione.

Altruismo - Il legame con il territorio, la responsabilità sociale d'impresa.

2.1.3 Oltre la vision e la mission

Era il 13 gennaio 1993 quando i soci fondatori, riuniti intorno a due scrivanie e pochi metri quadri ad accogliere i loro progetti, diedero vita ad Altea. Grandi sogni e aspirazioni fin da subito, grazie a un innato DNA tecnologico unito a grinta, passione, talento e perseveranza. La storia di Altea Federation è il racconto di un viaggio, dalle sue origini fino ad oggi e verso quanto accadrà in futuro. Una pagina dopo l'altra svela il dialogo costante tra le radici della tradizione e la spinta all'innovazione: due concetti apparentemente antitetici ma che, se combinati e sapientemente orchestrati, creano un originale mix di genialità e differenziazione. Costruire una società di consulenza che sapesse aiutare le aziende a crescere e cogliere le opportunità di sviluppo offerte dalle soluzioni informatiche e organizzative. Un ideale, una visione, che si è trasformata in realtà con l'evoluzione di Altea in una Federazione, che conta oggi all'appello una ventina di imprese connesse tra loro in un sistema a rete. In quasi 30 anni la missione di Altea è rimasta attuale, un "evergreen content" destinato a perdurare nel tempo come la motivazione e l'impulso vincente che spinge a compiere grandi passi.

2.1.4 Storia e tappe della sostenibilità

1996: CERTIFICAZIONE ISO 9001 per Altea, tra le prime società di consulenza in Italia con un sistema qualità certificato

2003: ACCREDITAMENTO PRESSO LA REGIONE PIEMONTE, Altea viene riconosciuta come ente formativo

2004: CERTIFICAZIONE ISO 14001 per Villa Erica, sede Altea di Baveno certificata per l'impegno di tutela ambientale

2005: REGISTRAZIONE EMAS per Altea

2007: PRIMO BILANCIO SOCIO AMBIENTALE, Altea tra le aziende capofila nel programma di sostenibilità del Verbano-Cusio-Ossola.

2012: REPORT DI SOSTENIBILITÀ E APPLICAZIONE GRI 3.1 con livello di applicazione "C", Altea si impegna a rendicontare gli aspetti per gli impatti economici, sociali ed ambientali

2013: CODICE ETICO-MODELLO 231 e nomina dell'Organismo di Vigilanza di Altea

2014: ALTEA FEDERATION E GOVERNANCE della SOSTENIBILITÀ, viene pubblicato il primo Bilancio di Sostenibilità per l'intera Federazione secondo lo Standard GRI-4

SOCIETA'	RIEPILOGO	9001	14001	45001	27001	20000-1	22301	TOTALE
	9001,14001,45001,20000-1,27001,22301*	X	X	X	X	X	X	6
	9001,14001,45001,20000-1,27001,22301*	X	X	X	X	X	X	6
	9001,14001,45001,20000-1,27001,22301*	X	X	X	X	X	X	6
	9001,14001,45001,20000-1,27001,22301*	X	X	X	X	X	X	6
	9001,14001,20000-1,27001,22301*	X	X		X	X	X	5
NEXTEA	9001,20000-1,27001	X			X	X		3
	9001,14001,20000-1,27001	X	X		X	X		4
	27001				X			1
	9001,14001,20000-1,27001	X	X		X	X		4
	20000-1,27001				X	X		2
	9001,20000-1,27001	X			X	X		3
	9001*,27001	X			X			2
	9001,27001	X			X			2
	9001,20000-1*,27001*	X			X	X		3
	9001*	X						1

*Certificazioni in ottenimento nel corso del 2022

Dal 2016: Altea Federation estende IL MODELLO DI GESTIONE RESPONSABILE a tutte le società del gruppo.

2017: Attivazione del servizio di supporto al personale di Altea Fed per fornire informazioni o risolvere dubbi in materia di SICUREZZA SUL LAVORO, TUTELA AMBIENTALE - RIFIUTI, SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI e PRIVACY.

2017: Adesione all'Associazione Aziende Modenesi per la responsabilità sociale d'impresa

2018 Viene costituito il Team "Disability Management"

2019: REPORT DI SOSTENIBILITA' E APPLICAZIONE GRI STANDARDS: Altea Federation si impegna ad applicare i nuovi standard di riferimento globali per il sustainability reporting.

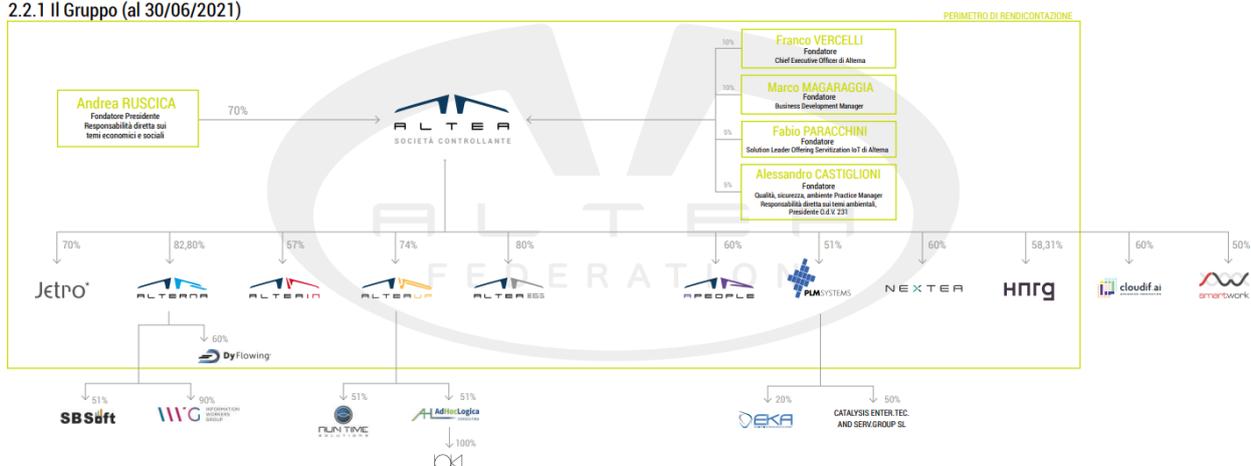
2021: Adesione al Global Compact Program dell'ONU

2021: Avvio Membership con Fondazione Sodalitas

2.2 ORGANIZZAZIONE E GOVERNANCE

2.2.1 Il Gruppo

2.2.1 Il Gruppo (al 30/06/2021)



Il perimetro di sostenibilità coincide con quello del bilancio consolidato della Federazione ed è riferito al bilancio di ALTEA S.p.A. e delle imprese italiane sulle quali si esercita direttamente o indirettamente il controllo.

Sono consolidate proporzionalmente le imprese sulle quali si esercita un controllo sulle politiche finanziarie e operative congiuntamente con altri soci in base ad accordi contrattuali. Le altre partecipazioni in imprese collegate sulle quali si esercita un'influenza notevole, ma non oggetto di controllo congiunto come sopra definito, sono valutate applicando il metodo del Patrimonio netto.

Le imprese controllate che sono in liquidazione o soggette a procedura concorsuale, sono escluse dall'area di consolidamento e vengono valutate al presunto valore di realizzo.

Sono state escluse dall'area di consolidamento le seguenti società:

Tali esclusioni non determinano quindi un effetto negativo sulla chiarezza del bilancio consolidato.

Rispetto all'esercizio precedente l'area di consolidamento è variata in conseguenza dell'inclusione di

- Famas System S.p.A.
- Movalia Srl
- Coesa Consulting Srl

Sedi Federative

BAVENO Strada Cavalli 42, 28831 Baveno (VB)

CASALECCHIO DI RENO Via Isonzo, 61, 40033
Casalecchio di Reno (BO)

FIORANO MODENESE (Modena) Via Panaro 20,
41042 Fiorano Modenese (MO)

FRASCATI Via Grotte Portella 28, 00044 Frascati
(RM)

GRAVELLONA TOCE Corso Guglielmo Marconi 24,
28883 Gravellona Toce (VB)

LAINATE Via Lepetit 8, 20045 Lainate (MI)

LECCE Edificio Be Pilot Contrada tufi 4, 73100
Lecce (LE)

LIMENA Via Del Santo, 110 35010 Limena (PD)

NAPOLI Centro Direzionale Isola E5 Sc. A, 80143
Napoli (NA)

ROMA Via Cassiodoro 9, 00193

TIRANA Rruga "Jordan Misja", Kompleksi "Usluga",
Kati 2, Tirana, Albania

TORINO Via Francesco Morosini 19, 10128 (TO)

Sedi Operative

ALBA Via Dell'acquedotto 2B, 12051 Alba (CN)

CAMORINO (CH) * *attiva da febbraio 2022*
Centro Ala Monda 3, 6528 Camorino, Svizzera

CINISELLO BALSAMO Via Achille Grandi,23
Cinisello Balsamo (MI)

EGNA Via degli Artigiani Sud, 19, 39044 (BZ)

MILANO Via G. Frua 9, 20146 Milano (MI)

ROMA Viale Avignone 94, 00144 (RM)

ROVERETO Via del Garda, 44g, 38068 (TN)

VARESE VIA ALBINI, 4, 21049, Tradate, Varese (VA)

2.2.2 Corporate governance

Governance della sostenibilità

L'approccio di Altea Federation allo sviluppo di una gestione economico-finanziaria, ambientale e sociale, improntata alla creazione di metodi e procedure chiare e trasparenti nei confronti dei propri portatori di interesse, ha consentito la realizzazione di un modello di business basato su buone pratiche gestionali interne ed esterne. Il Team per la Sostenibilità di Altea Federation è il gruppo di lavoro che ha il compito di proporre e realizzare, nell'ambito delle linee strategiche definite da Presidente e Board, azioni interne in materia di sostenibilità per tutte le società del Gruppo. I membri del Team rivestono ruoli e cariche differenti a garanzia di un approccio trasversale e quanto più possibile orientato alla sostenibilità. In quest'ottica gli obiettivi di sostenibilità economica, sociale ed ambientale sono:

SOCIALE: costruire solide relazioni, verso i propri clienti, le proprie risorse e l'ambiente socio/territoriale in cui si opera e che ospita le sedi Altea Federation;

AMBIENTALE: sviluppare l'attività d'impresa ponendo attenzione all'impatto ambientale, favorendo azioni per ridurre l'inquinamento e lo spreco di risorse;

ECONOMICO: creare valore condiviso per gli stakeholder, interni ed esterni, esprimendolo con la massima trasparenza.

Risk Management

La capacità di assumersi e gestire i rischi è da sempre elemento fondamentale di qualsiasi attività imprenditoriale e componente essenziale del management d'impresa. Questo è ancor più vero e sentito, quale fattore critico di successo, per quelle imprese che si pongono obiettivi e scenari di sviluppo sul lungo termine, così come lo è per Altea Federation e per le imprese che la compongono. Sino a pochi anni fa la gestione dei rischi aziendali era in genere concentrata su poche aree funzionali o settoriali, quali ad esempio la gestione dei rischi finanziari e la copertura dei rischi assicurabili. Oggi però le aziende sono chiamate a dedicare una maggiore attenzione a tutti i rischi che possono impattare sull'insieme del proprio business, per continuare a competere in un contesto economico di per sé sempre più complesso. La crescente instabilità dei contesti economico-politico-sociali in cui operano società di ogni settore, i nuovi modelli organizzativi adottati dalle imprese, i crescenti impatti dovuti all'introduzione di nuove ed emergenti tecnologie, la continua evoluzione di normative di settore e l'accresciuta sensibilità e attenzione da parte dei diversi stakeholder circa il raggiungimento degli obiettivi aziendali, sono solo alcuni dei motivi che richiedono costante monitoraggio e risposta da parte di ogni singola impresa. Da qui deriva l'attuale riconoscimento del Risk Management come un processo da affiancare e integrare agli altri processi presenti in azienda; un processo da governare mediante soluzioni organizzative riconosciute e condivise dall'intera organizzazione. Per puntare a tali obiettivi, da tempo si parla di Enterprise Risk Management (ERM), che è l'approccio metodologico strutturato e proattivo alla gestione dei rischi legati a tutti gli aspetti delle attività d'impresa: strategie, mercato, processi, risorse finanziarie, risorse umane, tecnologie e crescita aziendale. Parliamo di un approccio integrato orientato ai processi, che può aiutare le organizzazioni a gestire in modo organico tutti i rischi d'impresa e a identificarne criticità e opportunità connesse. Il progetto ERM avviato da Altea Federation è finalizzato all'implementazione di un sistema strutturato di rilevazione, misurazione e gestione di rischi aziendali, identificando una serie di rischi a maggiore impatto (Rischi Esterni, Operativi, Finanziari, Strategici). L'obiettivo è quello di approfondire questa tematica in conformità al GRI 102-15 "Key impacts, risks and opportunities". Agendo in questo modo è possibile comprendere quali siano le scelte strategiche, organizzative e operative da portare avanti per essere compliance non solo allo stesso GRI, ma anche ai principi di sostenibilità che devono guidare e accompagnare i principali impatti legati all'organizzazione. In tale ambito si stanno approfondendo anche contenuti di primario interesse per la Federazione, connessi ai pilastri strategici Human, Innovation, Growth, unitamente al tema ambientale e cioè:

- raccogliere informazioni strutturate dalle direzioni delle società federate aderenti all'iniziativa;
- proporre indicazioni o possibili soluzioni a problemi che si siano evidenziati, disporre prescrizioni (escalation in caso di persistenza dei problemi);

- intervenire in affiancamento, in accordo con i responsabili, su singoli progetti.

Human

Altea Federation valorizza ogni forma di diversità, genere, età, nazionalità, etnia, ideologia, in quanto portatrice di modi diversi di perseguire e raggiungere livelli di performance all'interno di un più ampio disegno organizzativo. L'inserimento e l'integrazione lavorativa delle persone diversamente abili è concretamente agevolata anche attraverso l'accessibilità alle strutture e l'applicazione di apposite normative e procedure aziendali coordinato da un Team di Disability Management. Altea Federation adotta soluzioni IT e sistemi di selezione, gestione, sviluppo e retribuzione del personale che riconoscono e premiano il merito e la performance. Gli strumenti di sviluppo hanno l'obiettivo di costruire e migliorare continuamente le competenze, valorizzando allo stesso tempo le potenzialità e premiando le performance eccellenti. Le politiche di valutazione mirano ad evitare potenziali criticità ed incentivare le persone secondo criteri di competitività, equità e meritocrazia. Infine, una costante e adeguata attività di formazione interna, inerente sia alla formazione obbligatoria, che ai fabbisogni formativi emersi nel corso dell'anno connessi a competenze hard che a soft skill. Tutto ciò consente un costante allineamento a processi, metodologie e tecnologie che rappresentano un fattore critico di successo nel contesto operativo della Federazione.

INNOVATION & GROWTH

La progressiva convergenza, promossa dalla federazione al proprio interno così come verso i propri clienti, tra modelli di business e tecnologie emergenti sta rafforzando il concetto di Innovazione e Business Transformation. Parliamo di un approccio sistemico all'innovazione, allo sviluppo e rafforzamento dell'impresa, adottando modelli di business agili, sostenibili e adattivi.

In ottica di Enterprise risk management le stesse tecnologie e sistemi consentono un grado di analisi e monitoraggio che sono volti alla stessa gestione del rischio, anticipandone scenari e criticità potenziali. Si tratta di soluzioni tipicamente connesse al contesto in cui opera Altea Federation, quali ad esempio:

- Sistemi informativi integrati per la rilevazione dei dati e il controllo di gestione; valutazione integrata delle performance dell'impresa e bilancio sociale.
- Pianificazione strategica e finanziaria: budget e creazione di valore con la pianificazione finanziaria e patrimoniale e al contempo sistemi di valutazione delle performance delle singole imprese federate; valutazione con analisi reddituale e con metodo finanziario; valutazione prospettica dell'impresa in termini di risultati mensili, forecast e target annuali.
- Programmazione e controllo di gestione per il controllo strategico dell'azienda; controllo dei costi; analisi degli scostamenti; flussi finanziari rilevanti e riclassificazione dello stato patrimoniale; programmazione dei flussi di cassa a breve termine; finanziamento delle start up.
- Valutazione degli investimenti e decisioni aziendali e quindi gestione dei rischi aziendali e finanziari; scelta del metodo di valutazione degli investimenti aziendali; scelta di finanziamento tra apporto di mezzi propri o ricorso al credito a M/L termine.
- Metriche aziendali e analisi dei dati: cruscotti di indicatori di performance e-business/financial intelligence; analisi di canali e mercati e cross selling (sistema olonico); misurazione dell'efficacia delle azioni di marketing sul comportamento d'acquisto del cliente/prospect

- Sistemi per valutare le politiche di make or buy, nonché l'acquisizione/partecipazione in altre imprese di settore, ovvero le performance e le politiche di approccio al mercato dei principali vendor e competitor di settore.

Ambiente

La tematica oggetto di analisi fa riferimento alle ripercussioni effettive e potenziali delle attività della Federazione sull'ambiente, ripercussioni che sono state valutate considerando aspetti quali: emissioni di CO2 in atmosfera, pratiche di gestione dei rifiuti, uso e tutela delle risorse naturali, migliore gestione delle diverse sedi presenti a livello nazionale, etc. Tra gli aspetti di maggiore rilievo per l'inquinamento dell'aria generato dalle proprie risorse figurano le emissioni di gas ad effetto serra (principalmente CO2) dovute all'utilizzo del proprio parco auto, difatti circa l'80% dei consumi totali in TEP e l'85% dei costi aziendali per l'energia sono imputabili al carburante e quindi indirettamente al parco auto aziendale. Per ridurre i consumi si stanno inserendo auto ibride che garantiscono eguale autonomia per il genere di utenza. Al contempo nelle nuove sedi si sta utilizzando solo illuminazione a LED, in grado di ridurre in modo sostanziale i consumi energetici. Infine, si stanno studiando soluzioni per ridurre i rifiuti e in particolar modo l'uso della plastica (bicchieri, dispenser acqua, etc..) ed incentivare l'utilizzo di strumenti "non usa e getta". Si segnala, come in seguito meglio specificato, che Altea S.p.A. è dotata di certificazione ambientale ISO 14001 ed effettua ogni anno iniziative per la riduzione dell'impatto ambientale dei propri siti. Nonostante una rischiosità inerente non di particolare criticità, in linea con le imprese di servizio del settore, le misure di controllo in essere riconducono i rischi legati al tema ambientale in un'area di ridotta significatività

Consiglio di Amministrazione di Altea

Carica	Componenti	In carica dal	In carica fino al	Esecutivo	Indipendente
Presidente CdA	Ruscica Andrea	09/01/2017	09/01/2023	Si	No
Consigliere, amministratore delegato	Vercelli Franco	09/01/2017	09/01/2023	Si	No
Consigliere, Financial Advisor	Temporelli Alberto	09/01/2017	09/01/2023	Si	No

Il Presidente di Altea S.p.A. in qualità di socio fondatore dell'azienda ricopre anche un ruolo esecutivo con le cariche di Chief Executive Officer, Chief Financial Officer, Chief Human Resources Officer. I membri del Consiglio di Amministrazione sono nominati in coerenza con i Valori e l'orientamento alla sostenibilità di Altea Federation. Il Presidente informa il Consiglio di Amministrazione (CdA) circa le decisioni che hanno un impatto rilevante per la sostenibilità del business e sullo stato di avanzamento dei progetti più significativi. Con riferimento a rischi e opportunità, inclusi quelli strategici e operativi ambientali, sociali e di governance, il CdA esamina periodicamente la situazione in essere e valuta eventuali azioni correttive e di miglioramento. L'approvazione del Bilancio di Sostenibilità avviene su base volontaria da parte del Presidente del CdA, non essendo ad oggi prescritto in via obbligatoria da norme di legge o regolamentari. La gestione aziendale è supportata da un sistema strutturato di reporting che rileva l'andamento del business e l'avanzamento dei progetti. Questo consente anche una corretta applicazione dei sistemi di

incentivazione e remunerazione in un'ottica di valorizzazione del merito su raggiungimento degli obiettivi prefissati, anche di natura ambientale e sociale. Altea S.p.A. non ha attivato specifici canali di comunicazione che permettano agli stakeholder di interagire direttamente con il CdA. Tuttavia, il CdA valuta le iniziative in corso e i progetti futuri ascoltando i suggerimenti provenienti dai vari responsabili di funzione, dai dipendenti e dai rappresentanti di stakeholder esterni, anche attraverso l'operato degli organismi di rappresentanza a cui partecipa (si veda paragrafo Partecipazione ad associazioni di categoria) e quello dei soggetti terzi che verificano i sistemi di gestione di cui Altea Federation è dotata.

Collegio Sindacale di Altea S.p.A.

È l'organo di controllo, rappresentato dal collegio dei sindaci: tre Sindaci effettivi e due Sindaci supplenti designati per vigilare sull'osservanza della legge e dello statuto della società. Il governo di Altea è rappresentato da figure con elevata seniority.

Strategia & Governance

Per rafforzare la propria posizione sul mercato e continuare un percorso di crescita sostenibile Altea Federation ha formalizzato la propria strategia che è stata delineata in un piano strategico chiamato "Road to 2025".

Le linee guida di questo piano sono rappresentate da:

- presenza territoriale focalizzata sul mercato italiano
- maggiore utilizzo della leva finanziaria per supportare progetti di crescita inorganica attraverso acquisizioni
- continuare ad essere un punto di riferimento nelle tecnologie tradizionali transazionali quali ERP e CRM, ponendo al contempo sempre più attenzione alle nuove tecnologie esponenziali, quali Intelligenza Artificiale, Blockchain e Metaverso, identificandone proattivamente le traiettorie e traducendole in opportunità di business
- Focus sei servizi professionali con una forte attenzione a generare forme di ricavo continuative ("Managed Services")
- Creazione, sviluppo e distribuzione sul mercato di soluzioni software proprietarie, in grado di generare forme di ricavo ad alta scalabilità e ripetibilità (A.R.R. – Annual Recurring Revenues)
- Rafforzamento del modello olonico attraverso il potenziamento della struttura Corporate con l'inserimento, a livello di Gruppo, di nuove figure professionali ad alta seniority.

Queste linee guida sono state declinate attraverso sei temi strategici nelle Strategic Business Unit:

I temi strategici

PAGE 38

Crescita consapevole nel
mercato Private

(growth)

Operational Excellence

(attraverso il digitale e la
Cognitive Automation

(innovation)

Penetrazione Public
Sector

(growth)

People Centricity

(human)

Innovazione continua

(innovation)

Sustainability,
Governance & Compliance

(growth)

L'aspetto della sostenibilità rappresenta un pilastro trasversale alla base delle strategie di Altea, unitamente ai tre driver di sviluppo strategico che rappresentano il filo conduttore per tutte le azioni promosse a livello di gruppo:

#HUMAN

le persone al centro della trasformazione digitale e vero motore del cambiamento

#INNOVATION

innovazione tecnologica "on the edge", per interpretare il cambiamento a misura d'impresa

#GROWTH

crescita in volumi e aspirazioni, aggregando persone, imprese, clienti e stakeholder attorno al purpose aziendale

Sul fronte della Governance, per meglio ottimizzare l'organizzazione della Federazione, sono stati creati dei team di visione strategica e manageriale a livello federativo, che hanno di fatto sostituito il Federation Board preesistente. Un modello organizzativo a bassa frizione, dove la gerarchia lascia il posto all'autonomia e il potere decisionale viene distribuito in gruppi indipendenti, interdisciplinari e interconnessi definiti "Circle." Tre i Circle di Strategy & Governance, ognuno con specifici obiettivi:

- Fed Inner Circle Riunisce i CEO delle tre principali società e il Presidente Sostiene gli indirizzi preliminari di strategia, M&A, finanza, organizzazione
- Fed CEO Circle (20 persone) Riunisce tutti i CEO, AD delle Company federate Promuove compliance giuridica d'impresa, bilancio, finanza, governo esteso ad alleanze
- Fed Catalyst Circle (oltre 50 persone distribuite nelle diverse Company di Altea Federation) Riunisce C-Level, Director, Founder ed Equity Partner Aumenta la velocità nei processi di cambiamento, diminuendo l'impegno necessario per attuarli

A questi si aggiungono inoltre degli Special Circle che perseguono specifici obiettivi di interesse comune per il gruppo e per tutte le risorse interne (A-People) con l'obiettivo fondamentale di tradurre le linee strategiche in azioni. Il dettaglio degli S-Circle è evidenziato nella seguente tabella.

2.3.3. Evoluzione della gestione aziendale (al 30/09/2021)

Ai team di Strategy & Governance si affiancano alcuni Special Circle, gruppi di persone che partecipano congiuntamente al perseguimento di specifici obiettivi di interesse comune per tutto il Gruppo e per tutti gli A-People. Le persone inserite in questi Circle esaltano le differenze di ruolo e mettono a fattor comune esperienze e competenze, ideando e attuando importanti progetti trasformativi per il modello organizzativo. Provvedono in modo sistemico e continuativo all'evoluzione di Altea Federation, in termini di organizzazione, tecnologie e capitale umano. Massimizzano il valore del modello olonico virtuale.

Le 3 macro-direttrici di sviluppo strategico per Altea Federation

#HUMAN

le persone al centro della trasformazione digitale e vero motore del cambiamento

#INNOVATION

innovazione tecnologica "on the edge", per interpretare il cambiamento a misura d'impresa

#GROWTH

crescita in volumi e aspirazioni, aggregando persone, imprese, clienti e stakeholder attorno al purpose aziendale

sono il fil rouge di tutte le azioni promosse e attuate dagli Special Circle.

MAGNIFY BUSINESS

Magnificare l'identità di Altea Federation per raggiungere i migliori mercati e massimizzare il tasso di sviluppo del Business

HUMAN CENTRICITY

Rendere viva la cultura di auto organizzazione negli A-People. Garantire la doppia cittadinanza. Engage&Empower

OPERATIONAL EXCELLENCE

Rendere i processi operativi di Altea Federation eccellenti e performanti e diffusi armonicamente

PERFORMANCE INSIGHT

Fornire informazioni uniformi, tempestive e aggiornate su tutti gli aspetti rilevanti della gestione

FED TO FUTURE

Innovazione ricombinante della proposizione futura di Altea Federation

CUSTOMER SUCCESS

Conoscere le nostre Business Performance, i nostri Clienti e ascoltare la loro voce

PUBLIC TENDER

Metodologie comuni di partecipazione a bandi e gare; qualificare Altea Federation sul mondo PA

MARKETING & COMMUNICATION

Favorisce e diffonde una cultura comune di marketing e comunicazione per le Company e tutti gli A-People. Armonizza messaggi, promuove programmi strategici per esaltare e trasferire al mercato il valore olonico di Altea Federation

Nel dettaglio gli special Circle sono rappresentati da:

- **MAGNIFY BUSINESS** Magnificare l'identità di Altea Federation per raggiungere i migliori mercati e massimizzare il tasso di sviluppo del Business
- **HUMAN CENTRICITY** Rendere viva la cultura di auto organizzazione negli A-People. Garantire la doppia cittadinanza. Engage & Empower
- **OPERATIONAL EXCELLENCE** Rendere i processi operativi di Altea Federation eccellenti e performanti e diffusi armonicamente
- **PERFORMANCE INSIGHT** Fornire informazioni uniformi, tempestive e aggiornate su tutti gli aspetti rilevanti della gestione
- **FED TO FUTURE** Innovazione ricombinante della proposizione futura di Altea Federation
- **CUSTOMER SUCCESS** Conoscere le nostre Business Performance, i nostri Clienti e ascoltare la loro voce
- **PUBLIC TENDER** Metodologie comuni di partecipazione a bandi e gare; qualificare Altea Federation nel mondo PA in generale

MARKETING & COMMUNICATION Favorisce e diffonde una cultura comune di marketing e comunicazione per le Company e tutti gli A-People. Armonizza messaggi, promuove programmi strategici per esaltare e trasferire al mercato il valore olonico di Altea Federation

I Programmi Strategici

Dal periodo pandemico in poi sono stati inoltre avviati alcuni percorsi di innovazione che coinvolgono team eterogenei fra tutte le Company del Gruppo. Impegnati a formulare e sviluppare Programmi Strategici da proporre ai Clienti, procedendo secondo analisi di mercato specifiche per settori ad alto tasso di crescita, o esplorando l'applicazione di nuove tecnologie per risolvere problemi noti, skill ed esperienze progettuali interne sono state messe a fattor comune. Quattro i Programmi Strategici che sono nati da questi percorsi di innovazione a rappresentazione dei cambiamenti in atto, delle tecnologie trasformative abilitanti, nonché dei modelli di business pronti alle sfide del futuro in divenire.

Quattro programmi strategici per trasformare la tecnologia in una vera opportunità di crescita per il business

- ROAD TO BE INTERACTIVE - Trasformare l'organizzazione in chiave interattiva e resiliente. Strumenti e metodologie per aziende event-driven che prosperano sull'efficacia delle interazioni
- FOLLOW THE GROWTH - Una spinta innovativa all'Engineering & Construction. Soluzioni e servizi all'avanguardia unendo tecnologia e ingegneria per prevenire il collasso delle strutture ed estenderne il ciclo di vita
- FED TO FUTURE - Un Hub di innovazione con soluzioni technology-driven e human-oriented. Ricombinare tecnologie emergenti con l'ingegno e la creatività dell'uomo, per risolvere customer needs e stimolare nuova domanda.
- NEXTGEN HEALTHCARE - Soluzioni digitali integrate per la Sanità di nuova generazione. Infrastrutture e soluzioni intelligenti a servizio degli operatori e dei cittadini, per migliorare il lavoro e la vita delle persone

Organismo di vigilanza (D. Lgs.231/2001)

Nel gennaio 2013 il Consiglio di Amministrazione di Altea approvò il Codice Etico che tuttora norma i comportamenti (come il conflitto di interessi) e il Modello di organizzazione e gestione finalizzato a prevenire i reati dai quali può derivare la responsabilità amministrativa di Altea, in applicazione delle disposizioni di cui al D.Lgs. 8 giugno 2001, n. 231, e s.m.i. Ha, inoltre, nominato l'Organismo di Vigilanza con funzioni di controllo in ordine al funzionamento e all'osservanza del Modello e di aggiornamento del medesimo. La "transizione federativa" con la quale Altea ha promosso e portato a compimento l'importante progetto riorganizzativo ha determinato la necessità di avviare un percorso di riesame e aggiornamento anche del Modello 231 precedentemente implementato che si è positivamente concluso nel corso dell'Anno 2016. Al termine dell'iter di revisione si è provveduto alla predisposizione di un Piano Triennale (dapprima 2016/17/18) all'interno del quale veniva pianificato il Calendario delle Attività dell'Organismo di Vigilanza che prevede il monitoraggio di tutte le società incluse nella Federazione. I contenuti degli audit, nonché il calendario e le scadenze delle verifiche così pianificate, sono a conoscenza solo del Presidente dell'Organismo di Vigilanza 231 (Alessandro Castiglioni), del Presidente di Altea (Andrea Ruscica) e del Consiglio di Amministrazione della stessa. Il Piano Triennale delle Attività (Periodo 2016/17/18, Revisione del 22.05.2017) è stato pienamente rispettato e tutte le attività pianificate sono state documentate in rispettive Relazioni/Audit conservate in un apposito archivio presso l'Ufficio del Presidente dell'Organismo di Vigilanza 231 (Alessandro Castiglioni).

Concluso e archiviato il Piano Triennale 2016/18, il Presidente di Altea Federation (Andrea Ruscica) ha rinnovato la fiducia ad Alessandro Castiglioni, il quale pertanto per il Triennio 2019/2020/2021 ha ricoperto il ruolo di Responsabile Organismo di Vigilanza ex D.Lgs. 231/2001 con riferimento a tutte le società appartenenti ad Altea Federation. Accettato l'incarico l'ufficio dell'O.d.V. 231 nel gennaio 2019, ha predisposto il Piano Triennale delle Attività (Periodo 2019/20/21), tale piano a fronte di specifiche necessità organizzative è poi stato revisionato in data 29/05/2019. Nel corso dell'Anno 2019 le società verificate sono state:

- ALTEA S.p.A.
- ALTEA 365 S.r.L.
- ALTEA UP S.r.L.
- ALTERNA S.r.L.
- NEXTEA S.r.L.
- ALTEA IN S.r.L.
- ALTEA PEOPLE S.r.L.
- H-ENERGY 1 S.r.l.

Le attività effettuate e documentate nell'esercizio sono di seguito riepilogate

- AUDIT finalizzati alla verifica degli adempimenti in materia di sicurezza sul lavoro e rispetto delle prescrizioni ambientali (per ALTEA S.p.A. anche UNI EN ISO 14001:2015)
- Registrazione/archiviazione degli interventi effettuati al fine di garantire che le società appartenenti ad ALTEA FED operino in conformità alla Normativa della Privacy.
- Audit Adempimenti Privacy/GDPR su tutte aziende di ALTEA FED
- Audit Registro ROC per le aziende di competenza
- Audit Certificazioni UNI EN ISO 27001 Sicurezza delle Informazioni.
- Audit Adempimenti DAE su sedi ALTEA FED
- Audit Erogazione Formazione su tutte aziende di ALTEA FED

2.3 RESPONSABILITA' ECONOMICA

2.3.1 Bilancio consolidato e andamento della gestione

Il 2019 si chiude con il sesto Bilancio Consolidato del Gruppo, la consuntivazione della situazione economica, patrimoniale e finanziaria delle aziende partecipate e controllate da Altea spa:

ABS Srl
 Adhoclogica Srl
 Allys Srl
 Altea 365 Srl
 Altea IN srl
 Altea People in liquidazione
 Altea SpA
 Altea Up Srl
 Alterna Srl
 CloudIf.Ai S.r.l.
 Coesa Consulting Srl
 Famas System SpA
 H-Energy 1 S.r.l.
 I-AM Srl
 IWGroup S.r.l.
 Jetro Srl
 Movalia Srl
 Nextea S.r.l.
 Run Time Solutions S.r.l.
 SB Soft S.r.l.
 Smartwork Sh.p. K

Rispetto all'esercizio precedente l'area di consolidamento è variata in conseguenza dell'inclusione di Famas System, Movalia e Coesa.

Il bilancio in esame si è chiuso con un utile decisamente superiore rispetto all'esercizio precedente, pari a euro 7.233.652 al netto delle imposte di euro 3.295.697.

Infatti, lo scorso anno l'utile fu pari a euro 6.937.244 al netto delle imposte per euro 2.230.268.

Il risultato prima delle imposte, quindi, corrisponde ad euro 10.529.349 nell'esercizio 2021, mentre nel precedente esercizio 2020 ammontava ad euro 9.167.512, con un incremento del 14,86%.

La quota di utile di pertinenza di terzi è di euro 3.036.334, cosicché l'utile di esercizio del gruppo risulta pari ad euro 4.197.318.

Il valore della produzione del Gruppo ha superato i 140 milioni di euro rispetto ai 116 MIO di euro del 2020, con un eccezionale incremento del 20,41%, solo in parte realizzato con l'inserimento nel Consolidato di nuove 4 società acquisite nel corso dell'esercizio.

Lo stesso incremento percentuale lo otteniamo anche se considerassimo solo i ricavi delle vendite e prestazioni, che sono passati da quasi 110 MIO di euro del 2020 agli attuali 132 MIO.

2.3.2 Distribuzione del valore aggiunto

Il **Valore Aggiunto** esprime la capacità di un'azienda di produrre ricchezza, è il valore economico generato dal Gruppo che viene distribuito, in varie forme, ai diversi stakeholder interni ed esterni.

VALORE DELLA PRODUZIONE (€/1000)	2021
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	131.846
Variazione delle rimanenze	285
Rimanze finali lavori in corso	3.221
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	443
Altri ricavi e proventi: contributi	722
Altri ricavi e proventi: proventi vari	5.347
Ricavi della produzione tipica	141.865
COSTI DELLA PRODUZIONE	58.778
Consumi di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	6.253
Variazioni delle rimanenze di materie prime sussidiarie	-256
Costi per servizi	43.665
Costi per godimento di beni di terzi	6.023
Svalutazioni attivo circolante	715
Altri accantonamenti	498
Imposte differite/anticipate	7
Oneri diversi di gestione	1.873
VALORE AGGIUNTO LORDO	83.086

Dall'analisi del Valore Aggiunto prodotto e distribuito nel 2021 da Altea Federation emergono le seguenti considerazioni:

- Alla Remunerazione del personale come al solito è destinata la quota più rilevante (81,73%) del valore aggiunto lordo. Questa voce comprende ogni forma di retribuzione e remunerazione erogata a fronte dell'attività lavorativa dei dipendenti e rappresenta la voce con la maggiore incidenza, a conferma dell'importanza e centralità delle persone per le attività sviluppate dal Gruppo.

- Il 3,93% del valore aggiunto creato nel 2021 è riferito alla Remunerazione dell'azienda. Si tratta della quota di ammortamento annuale/accantonamenti per rischi futuri destinata al Gruppo per l'autofinanziamento della Federation, ossia gli investimenti aziendali in corso e futuri.

- La Remunerazione della Pubblica Amministrazione è l'importo dovuto dal Gruppo a Enti della Pubblica Amministrazione, a titolo di imposte sul reddito e altri tributi direttamente attribuibili al patrimonio aziendale, con esclusione di imposte e altri oneri accessori della gestione operativa. Anche per l'annualità 2021 il valore ha beneficiato delle positività derivanti dagli interventi agevolativi in materia di ricerca e sviluppo, motore centrale delle attività delle nostre società, ma non

bisogna dimenticare che parte della remunerazione alla Pubblica Amministrazione deriva da imposizione indiretta (come nel caso dell'Imposta sul Valore Aggiunto) che rimane, per le società del Gruppo, il valore più elevato erogato allo Stato.

- La Remunerazione del capitale di credito, ovvero la parte di capitale preso a prestito che include gli interessi e altri oneri finanziari, è costantemente sotto la soglia del 1% del totale Valore Aggiunto, a dimostrazione della solidità finanziaria oltre che economica del nostro Gruppo.

- La Remunerazione del capitale di rischio dipende dal risultato raggiunto dalla gestione di impresa e rappresenta la quota destinata al dividendo dell'utile del periodo. Anche nel 2021 gli azionisti hanno ricevuto dividendi per una somma superiore all'8% del Valore Aggiunto, importo sicuramente rilevante e che è andata a premiare in particolare i soci persone fisiche delle varie company.

- Infine, una quota pari al 0,6% del valore aggiunto è destinato alle Liberalità esterne. Si tratta della quota destinata alla collettività sotto forma di liberalità e sponsorizzazioni che il Gruppo ha devoluto a Enti e Organizzazioni non profit, segmento della collettività a cui il nostro Gruppo ha da sempre prestato molta attenzione. Si precisa che le attività sponsorizzate dalla nostra azienda rientrano comunque tra quelle definite "green" ossia praticate nel rispetto dell'ambiente che ci circonda e di partecipazione sociale nelle comunità locali.

PROSPETTO DI DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

<i>(Valori in migliaia di euro)</i>	2021
A) Remunerazione del personale	67.909
B) Remunerazione dell'azienda	3.267
C) Remunerazione della Pubblica Amministrazione	3.395
D) Remunerazione del capitale di credito	777
E) Remunerazione del capitale di rischio	7.234
F) Liberalità esterne	522

3.1. Il ritorno al New Normal

Il 2021 è stato l'anno del rientro graduale negli uffici e dell'affermazione sempre più deciso di un nuovo modello di lavoro: "work from anywhere". Altea Federation ha da subito accolto la trasformazione organizzativa offrendo libertà di scelta e responsabilizzazione delle persone in funzione del risultato finale.

Tutto questo senza mai perdere il legame con il sistema valoriale e gli elementi culturali tipici della federazione, che esprimono appartenenza, identità e unione, anche a distanza.

Oltre alla formazione e promozione a tutti gli A-People riguardante i corsi di formazioni in tema "7 Habits of Highly Effective People" (riconfermando Altea Federation come Covey Compliant Company), sono state avviate azioni di engagement, wellness & sviluppo talenti.

Anche sul fronte innovazione, gli A-People sono stati coinvolti in contest di idee per migliorare i servizi interni e ai clienti. Altea Federation ha anche avviato il programma DIFT con Gellify, (che si è concretizzato nella prima parte del 2022), con il coinvolgimento di team interni impegnati in percorsi di imprenditorialità e start-up.

3.2 LE PERSONE IN CIFRE

(I seguenti dati verranno aggiornati prima della pubblicazione ufficiale del bilancio di sostenibilità)

1.161 i dipendenti di Altea Federation al 31 dicembre 2019 a cui si aggiungono 449 collaboratori esterni e 51 stagisti, per un totale di 1.661 A-People.

A-People 2017

	2019	2018	2017	Variazione 2017-2019	%
A-People	1.661	1.300	1.012	+ 64,13%	
• di cui collaboratori esterni	449	341	236	+ 90,25%	
• di cui stagisti	51	47	36	+ 41,67%	

Il 98,3% delle risorse è legato alle rispettive società federate con un contratto a tempo indeterminato. Il raffronto con l'anno precedente conferma anche per il 2019 come sono sempre di più le risorse verso cui Altea Federation riconosce un importante valore, inserendole in organico con un contratto a tempo indeterminato (+ 1 punto percentuale).

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO E GENERE

	2019			2018			2017		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne

Contratto a tempo indeterminato	1.141	66,70%	33,30%	891	70,71%	29,29%	725	69,52%	30,48%
Contratto a tempo determinato	20	50,00%	50,00%	21	57,14%	42,86%	15	80,00%	20,00%
Totale	1.161	66,41%	33,59%	912	70,39%	29,61%	740	69,73%	30,27%

La quasi totalità dei dipendenti delle società federate, il 95,3%, ha un impegno lavorativo a tempo pieno mentre il 4,7% dell'organico ha un contratto di lavoro a tempo parziale.

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI ORARIO DI LAVORO E GENERE

	2019			2018			2017		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
Dipendenti a tempo pieno	1106	69,26%	30,74%	867	73,93%	26,07%	696	73,42%	26,58%
Dipendenti part-time	55	9,09%	90,91%	45	2,22%	97,78%	44	11,36%	88,64%
Totale	1161	66,41%	33,59%	912	70,39%	29,61%	740	69,73%	30,27%

La suddivisione del personale per inquadramento e genere evidenzia una forte maggioranza di impiegati, in linea con la volontà di inserire giovani risorse in tutte le società della Federazione. Altea Federation impiega alle proprie dipendenze personale esclusivamente maggiorenne e adegua il proprio operato ai principi di uguaglianza, di tutela delle diversità e di reciproca correttezza, nel rispetto della libertà e dignità umana, indipendentemente da differenze di etnia, nazionalità, disabilità, sesso, età, orientamento sessuale e appartenenza sindacale o politica.

Applicato anche il principio delle pari opportunità: nelle fasi di selezione, così come nell'attribuzione di ruoli e funzioni all'interno dei gruppi di lavoro. L'occupazione femminile in Altea Federation è in aumento in termini assoluti (+ 120 unità), così come rispetto al peso percentuale, con un numero di donne pari al 33,6% sul totale organico, contro il 29,6% registrato nel 2018.

DIPENDENTI PER INQUADRAMENTO PROFESSIONALE, GENERE E FASCIA DI ETÀ

	< 30				30-50				> 50			
	UOMINI		DONNE		UOMINI		DONNE		UOMINI		DONNE	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Dirigenti	0		0		7	0,6%	0		13	1,1%	0	
Quadri	1		0		114	9,8%	37	3,2%	50	4,3%	10	0,9%
Impiegati	237	20,4%	164	14,1%	305	26,3%	156	13,4%	44	3,8%	23	2,0%

Di seguito sono riportati i dati relativi al turnover maschile e femminile dell'organico suddiviso per area geografica, riferito alle sedi della Federazione. 362 le nuove assunzioni, di cui 255 uomini (70,44%) e 107 donne (29,56%); 219 le cessazioni. Anche nel 2019 la sede che ha registrato il più elevato turnover, sia in entrata che in uscita, è quella di Lainate che impiega peraltro il maggior numero di risorse della Federazione.

Si evidenzia poi un elevato numero di assunzioni sulla sede di Torino conseguente all'espansione di Altea Federation nell'esercizio di riferimento, con l'ingresso delle nuove società federate. Degno di nota anche l'incremento di risorse che si è registrato sulla sede di Casalecchio di Reno, principalmente riferito all'incremento di organico di Alterna S.r.l.

TURNOVER

Assunzioni 2019							Cessazioni 2019						
Sede	<30		30-50		>50		Sede	<30		30-50		>50	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne		Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Baveno	11	6	2	5	1	0	Baveno	2	0	5	5	2	0
Lainate	35	15	63	24	14	2	Gravellona	1	2	0	0	0	0
Torino	14	5	26	16	4	2	Lainate	16	4	46	17	14	4
Fidenza	0	0	0	0	0	0	Torino	4	2	11	8	1	1
Parma	1	1	1	0	0	0	Fidenza	0	0	3	0	0	0
Fiorano	4	4	5	0	1	0	Parma	0	1	0	0	0	0
Padova	5	1	17	9	2	2	Fiorano	2	1	3	0	0	0
Limena	1	0	1	2	0	0	Padova	3	1	17	3	1	1
Roma	2	1	3	1	1	0	Limena	1	0	0	0	0	0
Lecce	1	1	1	0	0	0	Roma	1	0	4	0	0	0
Casalecchio	12	3	19	5	1	1	Lecce	0	0	0	0	0	0
Collecchio	2	1	1	0	0	0	Casalecchio	7	0	15	4	5	0
Fano	0	0	1	0	1	0	Collecchio	1	0	0	0	0	0
Milano	0	0	1	0	1	0	TOTALE	38	11	104	37	23	6
TOTALE	88	38	141	62	26	7							

	2019	2018	2017	Var. % 2016-2018
Cessazioni	219	168	111	97%
Assunzioni	362	310	264	37%

3.3 AAA-PEOPLE CERCASI: RECLUTAMENTO E SELEZIONE

Altea Federation privilegia l'inserimento di giovani neodiplomati e neolaureati e identifica il potenziale delle persone ancor più in base all'allineamento con i Valori della Federazione. Anche con l'obiettivo di creare un ponte tra il mondo accademico e quello professionale, sono attive convenzioni di stage con 18 importanti Atenei:

- Bologna (Università di Bologna)
- Brescia (Università degli Studi di Brescia)
- Castellanza (LIUC)
- Lecce (Università del Salento)
- Milano (Bicocca, Politecnico, Cattolica, Bocconi)
- Modena e Reggio Emilia (UNIMORE Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia)
- Napoli (Università Federico II)
- Novara-Vercelli (Università degli Studi del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro")
- Parma (Università degli Studi di Parma)

- Pavia (Università degli studi di Pavia)
- Pisa (Università di Pisa)
- Roma (Università degli Studi di Roma Tor Vergata)
- Torino (Politecnico)
- Varese (Università dell'Insubria)
- Istituto Aldini Valeriani

Altea Federation è consapevole della valenza di percorsi di apprendimento fondati sull'alternanza tra formazione e lavoro, utilizzando gli strumenti più importanti previsti dalla legislazione vigente per favorire lo sviluppo dell'occupazione in quest'ottica: Apprendistato e Tirocini Formativi e di Orientamento (Stage).

ANNO 2019				ANNO 2018				ANNO 2017			
N° stage in corso	N. stage conclusi	N. stage trasformati in apprendistato	N. stage trasformati in contratto a tempo indeterminato	N° stage in corso	N. stage conclusi	N. stage trasformati in apprendistato	N. stage trasformati in contratto a tempo indeterminato	N° stage in corso	N. stage conclusi	N. stage trasformati in apprendistato	N. stage trasformati in contratto a tempo indeterminato
51	56	45	27	47	54	40	11	36	36	33	3

Nel 2019 gli apprendisti impiegati erano 164 (67 nel 2018) di cui 43, al termine del contratto di apprendistato (max 3 anni), sono stati qualificati e inseriti in organico con contratto a tempo indeterminato. Nel corso dell'anno dei 56 stage conclusi 45 (il 94,4%) hanno avuto un esito positivo in termini di impatto occupazionale: 45 persone sono state inserite in organico con un contratto di apprendistato mentre per 11 stagisti la collaborazione è stata trasformata in contratto a tempo indeterminato

3.4 FORMAZIONE E CRESCITA

Le attività di formazione sono strutturate per rispondere alle esigenze di crescita della popolazione aziendale a 360 gradi, assicurando un'offerta differenziata, orientata a coinvolgere le diverse famiglie professionali, a tutti i livelli.

ALTEA FEDERATION E LA FORMAZIONE

	2020						2021					
	DIRIGENTI		QUADRI		IMPIEGATI		DIRIGENTI		QUADRI		IMPIEGATI	
	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F
N^ Partecipanti	6	0	40	11	215	122	4	0	36	14	230	142
Ore di Formazione	95	0	452	235	1274	963	27	0	546	187	1469	1056

Nel 2021

- 426 le risorse formate
- 3.285 le giornate di formazione non obbligatoria

3.4.1 Formazione tecnica e metodologica

Le conoscenze tecniche e funzionali, spesso conseguenti alle innovazioni software introdotte dai vendor, così come quelle metodologiche connesse a percorsi di certificazione personale, rappresentano un elemento critico in quanto il cuore delle competenze che i consulenti di Altea Federation spendono sui progetti.

Le occasioni di formazione sono di vario genere: vanno dall'auto-formazione, al training on the job da parte dei consulenti senior in affiancamento a colleghi meno esperti, alla formazione presso enti terzi specializzati, tra cui spesso gli stessi Vendor.

L'importanza della formazione su tematiche innovative è peraltro attestata dal numero di risorse certificate e dal numero di certificati in capo alle risorse di Altea Federation.

RISORSE CERTIFICATE E NUMERO CERTIFICAZIONI

	2021	2020	2019
Risorse certificate da Vendor/Partner	125	120	104
• di cui certificate nell'anno	28	36	31
N. Certificati totali	442	398	345
• di cui conseguiti nell'anno	100	69	61

3.4.2 FED Culture PROGRAM

GESTIONE DI SÉ STESSI | per aumentare la propria Efficacia Personale attraverso le 7 Habits of Highly Effective People di S. Covey

GESTIONE DELLE PERSONE | per guidare e creare Team potenziando la propria Leadership e le proprie competenze attraverso il corso Le 6 Regole fondamentali per guidare un Team

Nel 2021 per gli A-People sono stati erogati i seguenti corsi:

4 edizioni #7 Habits Foundation che hanno visto la partecipazione di 29 A-People + 64 A-People che hanno seguito la versione in pillole sulla piattaforma e-learning

Nel 2021 Altea Federation ha proseguito e incrementato le attività formative con il nuovo FIT MIND PROGRAM, un programma che ha l'obiettivo di allenare le soft skills degli A-People attraverso strumenti diversi.

Il programma ha quindi previsto:

- **BE FUTURE READY:** 8 appuntamenti online, aperti a tutti gli A-People e moderati da Andrea Ruscica, in cui le tematiche People, Process e Systems, approfondite dal team FedLabResearch, hanno fatto

da introduzione al focus del giorno; obiettivo degli incontri: fornire nozioni di base per fare cultura su temi strategici. I temi trattati sono stati: EXO Foundations, Intelligenza Emotiva, IT Strategy.

- **ON THE STAGE:** 4 momenti culturali di lesson learned, aperti a tutti gli A-People, che hanno visto la preziosa partecipazione di alcuni dei nostri Clienti, accompagnati nel racconto da FedAmbassador ed esperti del settore.
- **PIATTAFORMA E-LEARNING FEDCULTURE:** è proseguita l'offerta formativa della piattaforma e-learning attraverso cui gli A-People possono fare e promuovere auto-formazione, in una formula smart e su misura che si rivolge a tutti coloro che vogliono accrescere le proprie soft-skill e sviluppare dinamiche efficaci di self-management. Durante l'anno 161 A-People hanno concluso 917 Learning Path. L'offerta formativa è stata arricchita con nuovi learning Path quali: Diversity&Inclusion, Conflitti&Negoziazione, Office 365 e Interactive Communication.

Altea S.p.a., a seguito della consolidata pluridecennale esperienza nel settore della formazione Soggetto Formatore Accreditato Reg. Piemonte MACROSETTORE C N° 289/001). A partire dall'anno 2020, ha arricchito la piattaforma con una sezione "Area Sicurezza, Privacy, Qualità e Ambiente" interamente dedicata alle materie di cogenza

Catalogo corsi *"Area Sicurezza, Privacy, Qualità e Ambiente":

formazione generale sulla sicurezza (disponibile anche in lingua inglese)

formazione specifica sulla sicurezza per lavoratori rischio basso (disponibile anche in lingua inglese)

aggiornamento per lavoratori sulla sicurezza rischio basso-medio-alto

formazione per dirigenti sulla sicurezza (disponibile anche in lingua inglese)

aggiornamento per dirigenti sulla sicurezza (disponibile anche in lingua inglese)

aggiornamento per responsabile servizio prevenzione protezione (rspp)

aggiornamento per preposti

lavoro agile (smart working)

codice etico e politica anticorruzione

privacy e GDPR

*il catalogo è in costante aggiornamento.

I corsi Altea S.p.A.:

rispettano i requisiti di contenuto e durata previsti dalla normativa vigente;

sono strutturati in pillole formative;

sono fruibili e permettono di gestire in autonomia i tempi e le modalità di studio;

agevolano l'apprendimento grazie ad una comunicazione efficace dei concetti e l'utilizzo di schemi, immagini, giochi e filmati;

permettono la verifica dell'apprendimento mediante test ed esercitazioni intermedi e finali.

Le caratteristiche di cui sopra sono state decisive per estendere l'offerta formativa anche all'esterno della Federation ottenendo grande rilevanza tra i clienti storici e permettendo l'acquisizione di nuovi clienti.

Le funzionalità ed i requisiti della Piattaforma Talent LMS ed in particolare i corsi della sezione "Area Sicurezza, Privacy, Qualità e Ambiente" hanno permesso a molti clienti di accedere alla formazione finanziata dai principali Fondi Interprofessionali.

CORSI DI SVILUPPO MANAGERIALE: corsi rivolti ad Enabler, Manager e A-People Senior che hanno l'obiettivo di fornire un valido supporto allo sviluppo e all'incremento delle proprie doti manageriali.

Sono stati erogati i seguenti corsi:

N^ 4 edizioni del corso #7 habits foundations con la partecipazione di 26 Manager

N^ 4 edizioni del corso Le 6 Regole per guidare un Team con la partecipazione di 57 Manager.

Durante l'anno 7 Manager hanno concluso 51 percorsi sulla piattaforma e-learning.

3.5 Performance Management e Talent Empowerment

(I seguenti dati verranno aggiornati prima della pubblicazione ufficiale del bilancio di sostenibilità)

Le politiche di sviluppo e carriera per le società di Altea Federation si basano su criteri di promozione ispirati ai valori di trasparenza ed equità e sono coerenti al raggiungimento degli obiettivi aziendali e individuali, attraverso regole e strumenti comuni a tutte le federate. Il risultato di ogni progetto e attività di consulenza di Altea Federation dipende infatti dalle sue persone, dalla loro capacità di saper gestire l'imprevedibile, governare molteplici ruoli e identità, essere adattabili e sviluppare un pensiero sistemico che favorisca la collaborazione. Il sistema di incentivazione di Altea Federation si basa su tre ambiti di valutazione:

- i risultati raggiunti durante l'anno, in base agli obiettivi prefissati;

- le competenze comportamentali, sia all'interno dell'organizzazione che nei confronti di interlocutori esterni;
- le competenze tecniche che esprimono conoscenza ed esperienza. Nel biennio 2019-2020 sono stati apportati ed avviati importanti cambiamenti (consolidati nel corso del 2021):

- la metodologia OKR (Objectives & Key Results), per realizzare un sistema basato su responsabilità e autonomia, dove ogni A-People ha goal personali da raggiungere e concorre al conseguimento degli obiettivi di team e in generale ai risultati aziendali

- il processo di Talent Review annuale, basato sulle 7 Habits of Highly Effective People di Stephen Covey. Uno spazio dedicato agli A-People per valutare le soft skill e disegnare percorsi di crescita professionalizzanti.

L'avvio della metodologia OKR ha riguardato un'ampia fascia della popolazione, il mondo delle Operation, che corrisponde al nucleo più numeroso di tutte le aziende di Altea Federation e il mondo del Business. L'obiettivo è estenderla a tutte le unità organizzative presenti in Altea Federation, perché siano sostenute nelle loro azioni da specifici OKR. Particolare focus viene rivolto alla correlazione tra OKR e i principi delle 7 Habits of Highly Effective People, a significare che si può tenere accesa una sana dose di competizione (che ci sprona a fare sempre meglio), imparando dagli errori e incentivando al tempo stesso collaborazione e lavoro di squadra ("il successo del singolo è il successo del gruppo"). Nella fase di lancio della nuova metodologia è stato definito che il primo principale OBIETTIVO valido per tutte le Operation fosse l'Eccellenza Operativa, raggiunta attraverso diversi Key Results misurabili, trasparenti e oggettivi.

OBJECTIVES = Eccellenza Operativa

KEY RESULTS 1 = GOP% Actual

KEY RESULTS 2 = Utilization%

All'OKR è legato il conseguimento di un bonus individuale la cui entità nominale è in funzione di RAL, seniority e ruolo della risorsa. La condivisione dei risultati e l'erogazione del bonus avvengono semestralmente. Il bonus ottenuto viene poi raddoppiato a fine anno se la Company di appartenenza raggiunge il proprio obiettivo annuale (Net Margin Value target).

Al sistema di valutazione delle Performance basato sugli OKR viene affiancata una Talent Review annuale: uno spazio dedicato ad ogni A-People per valutare le proprie soft skill, sulla base delle #7 Habits di Stephen Covey, e le hard skill, ovvero il portfolio di competenze allineate al livello di seniority e al percorso fatto.

Con il supporto di un manager dedicato, l'Enabler, viene effettuata una valutazione, anche attraverso strumenti di valutazione EQ (Emotional Intelligence). Vengono formulate proposte di crescita, modifica delle condizioni economiche contrattuali ed eventuali possibilità di Career Mobility da sottoporre alla Direzione della Company. In questo processo, inoltre, l'Enabler può candidare la risorsa a un riconoscimento di abilità secondo i cluster People4Fed cui sono collegati booster specifici per gli OKR annuali.

Fondamentale in questa nuova strategia di incentivazione è dunque il nuovo ruolo degli Enabler. Questi hanno la responsabilità primaria di prendersi cura delle risorse che gli vengono affidate, aiutandole in una più profonda consapevolezza di sé, di limiti e relative potenzialità; incoraggiandole a migliorarsi personalmente e professionalmente, mettendo a disposizione tutta la loro capacità ed esperienza per rendere possibile tale miglioramento. Essere Enabler significa rendere possibile lo sviluppo a 360 gradi della risorsa, abilitandone quindi la continua soddisfazione lungo il "journey" di crescita e valorizzazione in Altea Federation. All'Enabler spetta anche condurre la Talent Review e la relativa valutazione. Nel 2021 il processo di Talent ha coinvolto 797 A-People e 108 Enabler ed è stato erogato 1,5M€ tra bonus OKR e Bonus Talent4Year.

TALENT REVIEW 2021

	Dirigenti		Quadri		Impiegati	
	M	F	M	F	M	F
N^ Dipendenti	8	0	154	46	374	215
% Organico per categoria	42,10%	0	98,10%	79,30%	92,80%	94.7%

3.6 SALUTE, SICUREZZA E BENESSERE DELLE PERSONE

L'Alta Direzione di ALTEA FEDERATION consapevole della necessità e dell'importanza di tutelare l'integrità fisica e la personalità morale dei lavoratori, si impegna a condurre il complesso delle proprie attività in un'ottica costante di Tutela della Salute e della sicurezza sul lavoro (D.Lgs 81/08, ISO 45001:2018).

A tal fine ogni Società si impegna a:

- rispettare tutte le prescrizioni in materia di Salute e Sicurezza applicabili alla società e i regolamenti che la stessa volontariamente ha deciso di sottoscrivere;
- fornire condizioni di lavoro sicure e salubri per la prevenzione di lesioni e malattie correlate al lavoro, eliminando i rischi alla fonte, implementando le migliori tecnologie disponibili per la sicurezza.
- applicare le misure organizzative necessarie al miglioramento delle prestazioni in materia di salute e sicurezza sul lavoro e alla prevenzione infortuni, incidenti e malattie professionali;
- sviluppare la consapevolezza, le conoscenze e la cultura della sicurezza;
- pianificare le attività di formazione e informazione e l'addestramento in modo mirato rispetto alle necessità evidenziate.
- monitorare la corretta gestione di beni, impianti e servizi;
- Erogare un'adeguata formazione ed informazione ai lavoratori al fine di diffondere e consolidare la cultura della salute, della sicurezza e del benessere organizzativo;
- Monitorare continuamente le prestazioni e l'efficienza del proprio sistema di gestione a presidio dei rischi connessi alla sicurezza

A seguito dell'emergenza Covid, le attività lavorative sono state organizzate e gestite in modalità agile; tale modalità è stata ritenuta valida ed efficace e adottata anche dopo il termine dello stato di emergenza. Durante questo periodo, ALTEA FEDERATION ha implementato sulla Piattaforma Talent LMS i corsi obbligatori in materia di sicurezza e provveduto ad erogare la formazione obbligatoria per tutti i propri collaboratori e successivamente anche per i propri Clienti.

Nell'anno 2021 sono stati erogati corsi obbligatori in materia di salute e sicurezza sul lavoro che hanno coinvolto in totale 515 lavoratori di cui 430 hanno effettuato la formazione completa generale e specifica), e 85 lavoratori hanno eseguito l'aggiornamento quinquennale per un totale di 3950 ore di formazione. Mentre per l'anno 2022 sono stati avviati 374 corsi completi e 30 aggiornamenti quinquennali.

Nel corso del 2021 si sono registrati n.4 infortuni sul lavoro di cui 1 di Altea UP e 3 di Altea IN: si rileva come questi infortuni siano tutti in itinere (ad eccezione di uno solo che corrisponde ad un taglio accidentale), dovuti ad incidenti stradali; non si evidenziano situazioni critiche sia per quello che riguarda le modalità di accadimento sia per le relative conseguenze. Alla luce dei fatti accaduti, nell'ambito della formazione

specifica obbligatoria viene sempre dato ampio rilievo al rischio derivante dagli incidenti stradali, fornendo indicazioni e norme comportamentali di Guida Sicura: la sicurezza inizia sempre con la prevenzione.

Il benessere e la sicurezza delle proprie risorse sono temi molto sentiti dal presidente del Gruppo Andrea Ruscica che, a fine 2016, ha deciso di dotare le sedi Altea Federation di Feriolo, di Baveno, Lainate, Casalecchio di Reno e Torino di defibrillatori semiautomatici. Contestualmente all'installazione dei DAE si è proceduto alle necessarie azioni formative così da assicurare l'utilizzo di questo importante ausilio salvavita. La formazione è proseguita anche nel 2021 mediante la collaborazione con ANPAS – COMITATO REGIONALE PIEMONTE, attraverso corsi di Refresh per tutte le risorse precedentemente abilitate e corsi Ex-Novo per i nuovi addetti. Tutte le azioni formative sono state accompagnate da Valutazione teorico pratica e relative Attestazione nominali.

Nella tabella che segue, il numero delle persone formate/abilite e il monte ore dei corsi BLS/D attivati nel 2021.

N. Totale persone formate/abilite Anno 2021	15 persone abilitate *
Monte ore formazione erogato Anno 2021	12 ore
Corsi Ex-Novo Anno 2021	(3 persone formate)
Monte ore formazione erogato Anno 2021	14 ore
Corsi Refresh Anno 2021	(7 persone formate)

* Considerando anche le persone già in possesso di abilitazione pregressa.

Il permanere delle condizioni di utilizzo dei DAE (mantenimento efficiente e personale formato) sono verificate semestralmente attraverso Audit dedicati e documentati con Relazione dedicate, dai quali è emersa la necessità per l'anno 2022 di verificare che il numero di persone abilitate all'utilizzo del dispositivo sia proporzionale al numero di A-People presenti su ogni singola sede.

*Non rientrano nel perimetro di rendicontazione ABS FAMAS System MOVALIA SMARTWORK

3.6.2 Progetti e iniziative per il benessere delle persone

- **Welfare & Benefits**

È proseguito il progetto Welfare & Benefits sulla piattaforma AON OneFlex, avviato nel 2018. Le persone che ricevono una valutazione positiva secondo i criteri stabiliti dal sistema di incentivazione e retribuzione interna, possono comporre in autonomia il proprio pacchetto di benefit grazie alle numerose soluzioni per il benessere e la qualità della vita che Altea Federation ha scelto per gli A-People.

Convenzioni Aziendali

Il progetto nasce dalla piena consapevolezza dell'interdipendenza fra ben-essere individuale e collettivo e consiste in un ampio catalogo di convezioni che gli A-people dal 2019 possono fruire attraverso un portale dedicato. Inoltre, Per tutti gli A-People, Altea Federation aderisce a specifici Fondi di Assistenza Sanitaria, applicabili al CCNL del settore Terziario, per fornire assistenza sanitaria integrativa al Servizio Sanitario Nazionale.

MSB Wellness e il ruolo di Well Being Manager

Dal 2021, Maria Sole Barbieri ricopre il ruolo di Well Being Manager per Altea Federation, curando per tutti gli A-People un programma completo di allenamento, nutrizione e benessere. Un training funzionale, fruibile on line, per imparare ad allenarsi nel modo corretto, abbinato ad alimentazione sana e calibrata. Ogni mese, newsletter dedicate accompagnano gli A-People alla scoperta di benefici e buone abitudini.

- **Digital Ticket Restaurant**

A partire dal mese di giugno 2021 è stata introdotta un'importante agevolazione per sostenere il nuovo paradigma di lavoro. Grazie ai Digital Ticket, disponibili e utilizzabili dagli A-People per ogni giornata di lavoro, anche se svolta in smart working, permettono di usufruire di un plafond di spesa mensile applicabile nella GDO e ristorazione su tutto il territorio nazionale.

- **Orario flessibile**

(I seguenti dati verranno aggiornati prima della pubblicazione ufficiale del bilancio di sostenibilità)

Possibilità di optare per soluzioni di lavoro a orario flessibile e/o ridotto: 55 delle risorse complessive, di cui il 91% sono donne, hanno un contratto di lavoro part-time potendo così meglio coniugare la vita familiare con quella professionale.

	2019	2018	2017
N dipendenti in part-time	55	45	44
• di cui donne	91%	98%	89%

- **Smart Working**

(I seguenti dati verranno aggiornati prima della pubblicazione ufficiale del bilancio di sostenibilità)

Opportunità di lavorare da casa, fino ad un massimo di 160 ore/anno pro capite. Nel 2019 sono state rendicontate 150.054 ore in modalità "Green Home", pari all'81% del monte ore stabilito e corrispondenti ad una stima di 734.319 km non percorsi. Il dato presenta un andamento crescente rispetto ai KM non percorsi per dipendente nel triennio, evidente effetto della situazione pandemica in essere. La prospettiva è non solo incentivare lo Smart Working, ma trasformare completamente la logica di regolamentazione di lavoro in presenza, verso una vera e propria Free Place Company.

	2019	2018	2017
Ore "Green Home"	150.054	128.921	104.478

% su max ore stabilito	81%	88%	88%
Km non percorsi*	734.319	561.121	539.871
Km non percorsi per dipendente*	632	615	729

3.6.3 A-People Engagement

Il benessere di un'organizzazione passa anche dalla felicità delle persone. In Altea Federation, la felicità degli A-People è coltivata cercando di valorizzare il lavoro di ogni giorno, sostenendo le attitudini personali, fornendo supporto e ascolto, aprendo le persone a nuove esperienze.

Nel corso del 2021, sono stati avviati programmi e servizi focalizzati alla centralità della persona.

FedLIKE Program è nato dall'idea di sviluppare idee di Engagement per sentirci uniti anche se abituati a lavorare a distanza. Azioni di varia natura ideate per rafforzare il senso di appartenenza, condividere momenti di socialità, spensieratezza e crescita personale, riscoprirsi al centro dell'ecosistema aziendale e dei valori identitari.

Tre i principali filoni d'azione:

HAPPITUDE AT WORK

Webinar periodici da vivere come momenti di confronto, aperti a tutti gli A-People, con lo scopo di migliorare il senso di felicità e soddisfazione.

A-PEOPLE FOR GOOD

Volontariato aziendale. Possibilità per gli A-People di dedicare alcune giornate lavorative dell'anno ad azioni di volontariato sociale o ambientale.

FEDLIKE DAY

Giornate in ufficio, eventi in presenza, informali e ispirati ai principi della sostenibilità, organizzati con cadenza periodica, simultaneamente nelle sedi. Il programma è stato presentato verso la fine del 2021 e lanciato in occasione delle festività per il Natale.

Un prezioso momento di socialità (in modalità ibrida), in cui abbiamo ascoltato il messaggio di auguri del nostro Presidente e brindato al nuovo anno. Durante l'evento sono stati premiati gli A-People vincitori dello speciale Contest di Natale, interamente dedicato al tema della sostenibilità.

3.7 Comunicazione Interna e Brand Identity

La comunicazione interna occupa una funzione di presidio in quanto responsabile di mantenere salda l'identità dell'impresa, garantendo un orientamento comune e veicolando messaggi significativi verso tutte le risorse che lavorano all'interno dell'organizzazione. Una comunicazione che si basa su etica d'impresa, responsabilità sociale e innovazione del business, con l'obiettivo di coinvolgere le persone al fine di renderle partecipi e protagoniste delle strategie e degli obiettivi da raggiungere. La chiave per un'organizzazione efficace è il saper raccontare la propria storia, dando voce a chi la rende concreta, ovvero le persone che ne fanno parte. Sviluppare un linguaggio comune, utilizzando valori, vocaboli, immagini, metafore condivise, consente di esprimere un unico senso di identità e scopo, ossia Appartenenza.

Nel 2021 sono stati avviati e sviluppati nuovi progetti comunicativi e di brand awareness:

- HiFed! >> L'App per gli A-People. Il principale canale di comunicazione interna con Notizie, Eventi, Sondaggi e Link Utili alla vita in Altea Federation.
- Spotlight >> La newsletter settimanale con il riepilogo delle principali news e link a post sui social network o a comunicazioni inviate dai principali servizi aziendali
- FedIdentity Workshop >> L'appuntamento virtuale bimestrale dedicato ai nuovi A-People, durante il quale viene presentato tutto il set comunicativo per raccontare la propria esperienza in Altea Federation, oltre ai canali e strumenti di comunicazione.

CAPITOLO 4 – I CLIENTI

4.1 IL MERCATO DI RIFERIMENTO

Un'ampia tipologia di imprese incamminate verso una progressiva digitalizzazione del proprio business: questo il target di Altea Federation popolato da oltre 2.700 clienti attivi (aziende per le quali nel 2021 è registrata almeno una movimentazione), in forte crescita nell'ultimo triennio (+ 97,03%).

N° CLIENTI ATTIVI				Variazione %
2021	2019	2018	2017	
2.741	2.656	1.809	1.348	+ 97,03%

I clienti di Altea Federation sono in gran parte ancora rappresentati da imprese private (anche si conferma una progressiva crescita anche nel settore pubblico) appartenenti prevalentemente al comparto manifatturiero, primo mercato per fatturato generato dai progetti di consulenza e innovazione (44,2% del fatturato totale e oltre 1.100 clienti). Altro settore di importanza non trascurabile è quello dei servizi (19,66% del fatturato e 469 clienti) mentre risulta frammentata l'attività in altri ambiti sia in termini di fatturato che di numero di clienti.

FATTURATO PER SETTORE

SETTORE	% su fatturato	% su fatturato (2021)
Manifatturiero	44,20%	21,94%
Servizi	19,66%	62,63%
Impiantistica/Costr.	6,70%	1,50%
Commercio	3,01%	2,68%
Moda	1,07%	0,83%
Telecomunicazioni	1,01%	0,17%
PA	0,32%	1,32%
Informatica	0,11%	0,35%
Turismo	0,09%	0,13%
Formazione	0,08%	0,03%
Altri settori*	23,75%	8,42%

*aziende chimiche, alimentari e tutte quelle che non rientrano nelle categorie elencate in tabella

In termini di fatturato, i primi 20 clienti concorrono al 28,74% del risultato aggregato 2021.

	2021	2020	2019	2017
% fatturato generato in Italia	94%	92%	94%	94%

Il 94% del fatturato 2021 è frutto di servizi e attività su aziende localizzate in Italia e principalmente in Lombardia, Emilia-Romagna e Piemonte (rispettivamente il 47%, 19% e 10% del fatturato Italia), dato coerente con l'ubicazione delle principali sedi della Federazione.

La strategia di crescita di molti clienti ha visto negli anni l'apertura di siti all'estero, con la necessità di seguirli in progetti di roll-out in tutto il mondo (30 Paesi).

Il fatturato generato su Clienti esteri nel 2021 è stato pari al 6,46% del fatturato globale, in crescita rispetto al dato rilevato nel 2018 (+1,68%). I progetti realizzati fuori dal territorio nazionale rappresentano un'importante sfida per le società del gruppo e un'opportunità di crescita per i consulenti direttamente coinvolti.

Le ore di consulenza erogate all'estero nel corso del 2021 sono state 3598 (450 giornate), in diminuzione rispetto al triennio, dato questo anche influenzato dalla situazione pandemica.

ORE LAVORATE ALL'ESTERO

	2021	2019	2018	2017
Ore	3.598	11.569	18.580	12.042
Giornate	450	1.446	2.322	1.505

Differente è stata la ripartizione delle ore lavorate per area territoriale: nel 2021 i servizi erogati al di fuori dell'Europa hanno richiesto un numero di giornate superiori rispetto al territorio dell'Unione Europea: i dati del triennio mostrano una ripartizione relativamente stabile tra attività lavorate in Europa e servizi erogati nel resto del mondo.

GIORNATE LAVORATE ALL'ESTERO

	2021	2019	2018	2017
UE	51,28%	39,62%	29,26%	38,06%
EXTRA UE	48,72%	60,38%	70,74%	61,94%

FATTURATO ITALIA

	2021	2019	2018	2017
NORD	83,51%	89,31%	87,97%	85,82%
CENTRO	14,77%	10,01%	11,24%	10,30%
SUD	1,72%	0,68%	0,80%	1,02%

FATTURATO TOTALE

	2021	2019	2018	2017
ITALIA	93,54%	92,46%	94,14%	97,14%
UE	2,51%	2,20%	2,87%	2,27%
EXTRA UE	3,95%	5,34%	2,99%	0,91%

PAESI ESTERI 2021

Paese
ALBANIA

AUSTRIA
BOSNIA ERZEGOVINA
BELGIO
BRASILE
SVIZZERA
CILE
CINA
GERMANIA
SPAGNA
FRANCIA
REGNO UNITO
GAMBIA
HONG KONG
IRLANDA
LUSSEMBURGO
MALTA
MESSICO
NIGERIA
PAESI BASSI
PORTOGALLO
SLOVENIA
STATI UNITI D'AMERICA
ISRAELE

4.2 RICERCA, SVILUPPO E INNOVAZIONE AL SERVIZIO DEI CLIENTI

Innovare, crescere e differenziarsi come abilitatori della trasformazione, veicolando tecnologie e metodologie organizzative che meglio supportino le strategie dei clienti. Questo l'obiettivo di Altea Federation, nonché la motivazione dei C-Level ad avviare percorsi di crescita digitali degli A-People ampliando al contempo i servizi offerti. La tecnologia è il motore di ogni cambiamento e oggi offre potenzialità di crescita esponenziale. Affiancare ai sistemi transazionali più tradizionali (ERP e CRM) nuove soluzioni trasformative (basate su AI, IoT, Realtà Aumentata) può concretamente accelerare il business aziendale. Altea Federation crede nell'*adiacente possibile*, quello spazio di esplorazione che porta alla nascita di nuove idee, soluzioni, servizi che migliorano le performance delle imprese. Tutte le società federate sono costantemente impegnate nella ricerca di nuove soluzioni per il cambiamento, non solo tecnologico ma anche culturale, che porterà ad assistere all'evoluzione del rapporto human-to-machine come una vera e propria partnership.

4.3 CUSTOMER SATISFACTION E GESTIONE RESPONSABILE

(I seguenti dati verranno aggiornati prima della pubblicazione ufficiale del bilancio di sostenibilità)

4.3.1 Customer Satisfaction

Il valore espresso dalle persone di Altea Federation e la qualità e innovazione dell'offerta si riflettono nella relazione instaurata con i clienti, coltivata e rafforzata ogni giorno

5%

dei clienti è con Altea, la capogruppo, da oltre dieci anni.

31%

dei clienti collabora con Altea Federation da almeno 3 anni.3WS

Questi dati parlano del rapporto di fiducia instaurato: sono simbolo di una partnership solida che prosegue negli anni, parte attiva nella definizione delle strategie di innovazione e crescita dei clienti. La fiducia in Altea Federation riconosciuta dal mercato è espressa anche nel tasso di olonicità dei progetti, il dato che rappresenta il numero di clienti che hanno scelto più di una società di Altea Federation per dare vita ai loro processi di evoluzione. Nel 2019 i clienti Olonici sono stati 172, pari al 6,48%. Pur registrando un calo rispetto all'anno precedente, la sinergia rappresenta un elemento distintivo delle società federate: l'innovazione ricombinante è vincente, con risultati misurabili.

CLIENTI OLONICI DELLA FEDERAZIONE

	Servizi da 2 società			Servizi da 3 società			Servizi da 4 società			Servizi da 5 società		
	2019	2018	2017	2019	2018	2017	2019	2018	2017	2019	2018	2017
NUMERO	133	143	113	26	24	66	9	5	24	4	4	1

Il servizio e l'attenzione che Altea Federation rivolge ai propri clienti è espresso e quantificabile nella funzione di Help Desk attiva nelle società del gruppo che svolgono attività di tipo continuativo e sviluppano progetti ERP di elevata complessità. Due gli ambiti su cui è possibile effettuare un monitoraggio puntuale della funzione di Help Desk in supporto alle aziende Clienti: AMS Sap e Microsoft. Di seguito i dati di sintesi.

LA FUNZIONE HELP DESK DI ALTEA FEDERATION

	AMS SAP	AMS MICROSOFT
N Ticket/help desk gestiti	15.517	11.107
N Ticket/help desk chiusi con successo	15.258	10.522
Indice di successo	98%	94,73%
N clienti che hanno utilizzato il servizio ticket/help desk	98	131

4.4 Riconoscimenti e Premi

Altea Federation opera al fianco dei venditori e con questi ultimi sviluppa competenze specializzate per ambito di intervento, il livello di partnership raggiunto testimonia l'impegno di tutte le persone coinvolte.

SAP

Società	Servizi Certificati	Riconoscimenti professionali
Altea UP	<ul style="list-style-type: none"> • SAP Partner Center of Expertise • SAP Gold Partner • SAP S/4HANA • Migrazione a SAP S/4HANA: <p>- 10Steps2S4" per i servizi di conversione e migrazione</p> <p>- "Heterogeneous System Copy"</p> <ul style="list-style-type: none"> • SAP C/4HANA • SAP Business by Design • SAP Business One • Concur • Concur implementation Partner (CIP) • SuccessFactors 	<p>SAP PARTNER AWARDS 2019:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 posto SAP Business ByDesign – Best Performer • 2 posto SAP Business ByDesign – Market Expansion <p>SAP C/4HANA BEST PARTNER 2019</p> <p>SAP QUALITY AWARDS 2019</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 posto categoria Fast Delivery per l'implementazione di SAP Business ByDesign • Premio Speciale per l'innovazione adottata nella Supply Chain con le soluzioni SAP SCP e SAP Fiori

MICROSOFT

Società	Servizi Certificati	Riconoscimenti professionali
Alterna	<ul style="list-style-type: none"> • Gold Datacenter • Gold data Platform • Gold Application development • Gold Small and Midmarket Cloud Solutions • Gold Cloud Business Applications • Gold Enterprise Resource Planning • Gold Cloud Platform • Gold data Analytics • Gold Collaboration and Content • Gold Cloud Productivity 	<ul style="list-style-type: none"> • Membro dell'Inner Circle for Microsoft Dynamics • Best Marketing Partner Impact Award
ABS	Silver Data Analytics	<p>AZ 900: Microsoft Azure Fundamentals</p> <p>DP 201: Designing an Azure Data Solution</p>

		DP 202: Implementing an Azure Data Solution AI 100: Designing and Implementing an Azure AI Solution DP 203: Data Engineering on Microsoft Azure DP 900: Azure Data Fundamentals
--	--	--

INFOR

Società	Servizi Certificati	Riconoscimenti professionali
Altea In	<ul style="list-style-type: none"> • Infor LN • Infor ION • Infor CPQ • Infor EAM • Infor HCM 	Infor certified Partner

ORACLE

Società	Servizi Certificati	Riconoscimenti professionali
ABS	Cloud Infrastructure and Platform - Oracle Cloud Platform Cloud Applications – SaaS - Enterprise Resource Planning	Oracle Cloud Infrastructure 2021 Architect Associate Oracle Cloud Infrastructure Foundations 2021 Associate Partner certificato – Oracle Partner
Allys	ORACLE NET SUITE	NETSUITE ALLIANCE PARTNER

HPE-EG

Società	Servizi Certificati	Riconoscimenti professionali
Altea 365	EG Silver Partner Infrastrutture hw e sw Server & Storage Backup Solutions Disaster Recovery Solutions Infrastructure as a service (Greenlake)	Membro approvato del Partner Ready Program

HP

Società	Servizi Certificati	Riconoscimenti professionali
---------	---------------------	------------------------------

Altea 365	Client Solutions-	Business Partner
-----------	-------------------	------------------

SUSE

Società	Servizi Certificati	Riconoscimenti professionali
Altea 365	SuSe Certified Professionals for SAP HANA-	Partner certificato

RED HAT

Società	Servizi Certificati	Riconoscimenti professionali
Altea 365	-	Solution Provider Ready Partner

SOPHOS

Società	Servizi Certificati	Riconoscimenti professionali
Altea 365	Security Solutions Services Strong Partnership and relationship	Partner certificato – Gold Partner

VEEAM

Società	Servizi Certificati	Riconoscimenti professionali
Altea 365	- Backup & Replication Solution Strong expertise and certifications	Partner certificato – Silver Partner

DARKTRACE

Società	Servizi Certificati	Riconoscimenti professionali
Altea 365	Enterprise Immune System Autonomous Response	Partner certificato

FORTINET

Società	Servizi Certificati	Riconoscimenti professionali
Altea 365	Next Generation Firewalling Advanced Network Services VoIP Solutions	Partner certificato

CISCO

Società	Servizi Certificati	Riconoscimenti professionali
Altea 365	Network & Security Solutions-	Partner certificato

VMWARE

Società	Servizi Certificati	Riconoscimenti professionali
Altea 365	Silver Partner for Virtualization Solutions-	Professional solution provider

IBM

Società	Servizi Certificati	Riconoscimenti professionali
Altea 365	Private Cloud Infrastructure - Datacenter Migrations Expertise	Silver Business Partner

CYNET

Società	Servizi Certificati	Riconoscimenti professionali
Altea 365	Advanced Threat Management Solutions	Registered Partner

Databricks

Società	Servizi Certificati	Riconoscimenti professionali
ABS	Databricks	Partner

4.5 L'importanza della Comunicazione Interna ed Esterna

Il "chi siamo" e il "come siamo" non lo dicono solo i dati numerici, ma anche le storie delle persone e dei progetti innovativi raccontate attraverso la voce dei principali protagonisti sui mezzi di comunicazione a disposizione dei team di marketing & communication.

- **alteafederation.it e la nuova sezione #whataproject**

I progetti di innovazione svolti con i nostri clienti sono raccontati in forma di infografica, per fornire un colpo d'occhio sulle esigenze espresse e i benefici ottenuti. Grazie alla partecipazione dei clienti, le Company del gruppo organizzano eventi di business, oppure realizzano Business case e video interviste da diffondere attraverso campagne di promozione e go to market.

- **Fed Ambassador e A-People Story**

Un nuovo entusiasmante progetto di comunicazione e brand awareness riguarda i Fed Ambassador, persone che all'interno delle Company federate ricoprono ruoli organizzativi e incarnano i valori di Altea Federation: i loro racconti sono stati scritti e pubblicati su LinkedIn, per interagire con il network di contatti interessati a conoscere la vita in Altea Federation e comprendere il distintivo cultural-fit.

Un altro modo di comunicare appartenenza è rappresentato dal progetto A-People Story, il kit di employer branding ideato per comunicare sui propri profili social l'ingresso in Altea Federation oppure festeggiare un anniversario lavorativo, attraverso un set di immagini coordinato allo stile aziendale.

4.6 Divulgazione e Identità culturale

Inizialmente pensati solo per gli A-People (e trasmessi su canali interni ad Altea Federation), gli appuntamenti virtuali tenuti dal Presidente Andrea Ruscica e inseriti nel FIT MIND PROGRAM sono stati aperti al nostro network esterno, veicolati in forma di LinkedIn Live Event.

Due le tipologie di evento sostenute con costanza e impegno:



Una proposta che non è solo formativa e di knowledge sharing, ma ha lo scopo di fornire agli A-People e ai nostri stakeholder occasioni di allenamento delle soft skill o di esplorazione di tematiche strategiche per il business di Altea Federation o, più in generale, per il futuro human-tech.

CAPITOLO 5 – I FORNITORI E PARTNER

5.1-STRATEGIA DI PARTNERSHIP

La crescita di Altea Federation è frutto di una politica fondata sull'evoluzione e l'innovazione del servizio offerto e al contempo sulla focalizzazione delle esigenze del Cliente, finalizzata a implementare ogni progetto con risultati di eccellenza. Nel tempo l'organizzazione ha saputo creare e consolidare una rete di forniture e partnership che hanno rivestito un ruolo cruciale per il raggiungimento degli obiettivi strategici. Altea Federation si è sempre affidata ad aziende e professionisti altamente qualificati, dotati di importanti competenze specialistiche, pronti a cogliere le continue sfide del mercato, instaurando altresì rapporti di reciproca fiducia che in alcuni casi possono essere definiti "storici". La fidelizzazione e la collaborazione continuativa con fornitori, liberi professionisti e partner costituiscono un elemento chiave, volto anche a preservare un servizio che rispecchi standard qualitativi, valori ed etica aziendale nei confronti del Cliente. I consulenti esterni di servizi professionali registrati nel corso del 2021 sono rimasti invariati rispetto all'anno precedente per un totale di 168, di cui il 3% fornisce servizi di formazione mentre il 97% servizi di consulenza. Esiste inoltre un gruppo di professionisti altamente qualificati (il 22,7% del totale) con cui è stato consolidato un rapporto di collaborazione che si rinnova da oltre 5 anni.

FIDELIZZAZIONE dei principali CONSULENTI ESTERNI

(I seguenti dati verranno aggiornati prima della pubblicazione ufficiale del bilancio di sostenibilità)

Durata della collaborazione	Consulenti esterni	
	N	%
Oltre 5	31	18,5%
Oltre 15	7	4,2%

Analogamente, la relazione con importanti partner per la fornitura di prodotti strategici per Altea Federation (Hardware e Software) è superiore ai cinque anni e in alcuni casi supera i dieci anni.

FIDELIZZAZIONE dei principali PARTNER E FORNITORI

Partner/Fornitori "storici" di soluzioni Hardware	Durata della partnership – n. anni	
HPE	16 anni	
CISCO	16anni	
VMWARE	15 anni	
FORTINET	13 anni	
SOPHOS	11 anni	
VEEAM	9 anni	
DARKTRACE	5 anni	

Partner/Fornitori "storici" di soluzioni Software	Durata della partnership – n. anni
BAAN - Infor	23 anni
Microsoft	19 anni
SAP	19 anni

5.2 VALUTAZIONE E MONITORAGGIO DEI FORNITORI

La struttura di approvvigionamento si avvale di un processo di selezione di fornitori e partner atto a valutare qualità della fornitura e rispetto delle normative in ambito ambiente, sicurezza e responsabilità sociale. I fornitori che garantiscono detti requisiti vengono inseriti nell'Elenco Fornitori Qualificati e le loro prestazioni sono periodicamente monitorate dal responsabile Sistema Qualità interno.

ELENCO FORNITORI QUALIFICATI

Tipologia di fornitura	Numero
	2021
Fornitori di servizi di carattere professionale*	200
Altri fornitori (HW, SW, servizi ambientali, beni/servizi di uso comune)	30

* Alcune Società hanno un rapporto attivo con più Company della Federation e sono state conteggiate una sola volta.

5.2.1 Sistema di verifica dei fornitori

- Il criterio adottato da Altea S.p.A., e progressivamente esteso a tutte le società federate, prevede la valutazione di due forniture di prova, assegnando un punteggio da un minimo di 0 a un massimo di 10 in relazione ai seguenti temi:
 - Puntualità delle consegne
 - Competitività del prezzo
 - Supporto tecnico
 - Rispetto normative sicurezza e ambiente e responsabilità sociale
 - Supporto amministrativo

La fornitura di servizi di carattere professionale è indubbiamente strategica per Altea Federation. I professionisti vengono incoraggiati a seguire comportamenti finalizzati alla riduzione delle emissioni, promuovendo “Car Pooling” e “Green Home” (la possibilità di lavorare da casa).

FORNITORI DI SERVIZI DI CARATTERE PROFESSIONALE E CO2 RISPARMIATA

(I seguenti dati verranno aggiornati prima della pubblicazione ufficiale del bilancio di sostenibilità)

	2019	2018	2017
“Car Pooling” e “Green Home” - Km non percorsi	498.772	317.375	240.884
CO2 risparmiata - Tonnellate	66,34	47,61	32,93

Il possesso di certificazioni che assicurino la qualità del servizio/ prodotto erogato (ISO 9001), così come l’attenzione all’ambiente (ISO 14001) e la garanzia di eticità della filiera produttiva e del ciclo produttivo, è un fattore che influisce sulla scelta dei fornitori da parte delle società della Federazione. Sono favoriti, anche in termini di continuità delle collaborazioni, le aziende e i professionisti che condividono i principi espressi nel Codice Etico e che nell’attività di impresa esprimono anch’essi attenzione verso l’ambiente, il territorio e la comunità. Il 54% dei fornitori che nel 2019 hanno erogato beni e servizi di valore superiore a 10K€ alle società federate, erano in possesso di almeno una certificazione.

FORNITORI* CERTIFICATI

Certificazione Qualità	Certificazione Ambientale	Certificazione Etica	Sistema di gestione della sicurezza delle informazioni	Altra certificazione
UNI EN ISO 9001	ISO 14001	SA 8000	ISO 27001	
26,63%	5,95%	0,57%	9,07%	9,92%

*Valore della fornitura maggiore/uguale € 10.000

5.3 ACQUISTI 2021

(I seguenti dati verranno aggiornati prima della pubblicazione ufficiale del bilancio di sostenibilità)

L'analisi della composizione degli acquisti realizzati nel 2021, pari a oltre milioni di euro (+ ...% nel triennio 2019/21), è coerente con l'attività svolta da Altea Federation, il cui core business è l'affiancamento dei clienti su progetti di evoluzione dei sistemi, in Italia e all'Estero. Permane per le società federate la necessità di acquisire all'esterno, laddove necessario, servizi di consulenza specialistici e di carattere professionale. L'impiego di professionisti esterni in progetti di consulenza è una funzione critica per la Federazione, condotta in stretta collaborazione tra Project Manager e ufficio Human Office interno, selezionando risorse con competenze altamente specializzate e con un livello di professionalità, anche sotto il profilo etico, coerente con il servizio che le aziende federate garantiscono al proprio mercato. Il peso di questa voce sul valore delle forniture complessive è importante, pari a circa il 58% con tendenza in lieve diminuzione nel triennio. Altre due voci di spesa sono riconducibili al core business della Federazione, visto che l'affiancamento dei Clienti avviene prevalentemente presso le loro rispettive sedi. In primis, le spese di viaggio e trasferta, che nel 2021 hanno avuto un'incidenza del%. Si evidenzia come per questa voce di spesa l'andamento nel triennio sia stabile; la politica aziendale è quella di ridurre quanto più possibile gli spostamenti e di favorire il car-pooling, anche in accordo con le aziende clienti, affinché i progetti di consulenza abbiano un'impronta green. Per tale ragione, al fine di ridurre tale incidenza, sono previste nuovi interventi sulla struttura organizzativa incentivati e improntati nel corso dell'ultimo anno.

Le altre spese in evidenza direttamente riconducibili all'erogazione dei servizi di consulenza sono quelle per godimento di beni di terzi (che includono i costi riferiti alla flotta aziendale), il cui peso percentuale sul totale costi per forniture nel 2021 ha superato i milioni di euro (.... del totale spese).

Tra le altre voci di fornitura significative per il Altea Federation si evidenziano:

- le "Materie Prime" che comprendono la spesa per l'acquisto di HW e SW destinati alla rivendita. Principali fornitori di Altea Federation sono SAP, MICROSOFT e INFOR, oltre ad altri brand riconosciuti a livello mondiale come HPE, CISCO, FUJITSU, SOPHOS, VMWARE, VEEAM, FORTINET e altri distributori certificati e garantiti dalle case madri;
- le spese di pubblicità, pari a quasi 1,5 ML euro, sono sensibilmente cresciute nel triennio. Nel 2021, a fronte anche della crescita dimensionale che Altea Federation ha raggiunto, con l'acquisizione di nuove company, gli investimenti in azioni di comunicazione hanno avuto una valenza strategica. Le attività di marketing e comunicazione sono state improntate e coordinate centralmente, armonizzando le diverse azioni di comunicazione interna ed esterna realizzate.
- le spese riferite ai consumi energetici raggiungono l'incidenza dell'1% sul totale, risultato coerente con l'attività svolta e frutto delle politiche di contenimento dei consumi attuate negli anni dalle società federate

COMPOSIZIONE ACQUISTI	2019-2020*		2018		2017	
		%		%		%
Materie prime (tra cui HW e SW destinati alla rivendita)	3.553.328	5,80%	1.152.338	2,37%	1.331.710	2,96%
Servizi professionali	35.779.002	58,35%	26.151.345	53,70%	23.960.435	53,28%
Spese di viaggio e trasferta	6.130.225	10,00%	4.611.992	9,47%	4.596.185	10,22%
Consumi energetici (Energia elettrica, Gas Acqua)	105.585	0,17%	74.549	0,15%	80.916	0,18%
Spese di pubblicità	1.487.417	2,43%	247.106	0,51%	616.374	1,37%
Spese di aggiornamento, formazione e addestramento	250.102	0,41%	237.813	0,49%	94.824	0,21%
Altre spese per servizi	8.558.082	13,96%	12.061.039	24,77%	10.893.430	24,22%

Spese per godimento di beni di terzi	5.449.985	8,89%	4.160.902	8,54%	3.396.769	7,55%
TOTALE	61.313.726	100,00%	48.697.084	100,00%	44.970.643	100,00%

*media dati per gli anni 2019-2020

5.4 FORNITORI E TERRITORIO

(I seguenti dati verranno aggiornati prima della pubblicazione ufficiale del bilancio di sostenibilità)

I fornitori di Altea Federation sono localizzati per l'85,48% in Italia, coerentemente con la concentrazione di spesa (81,63%).

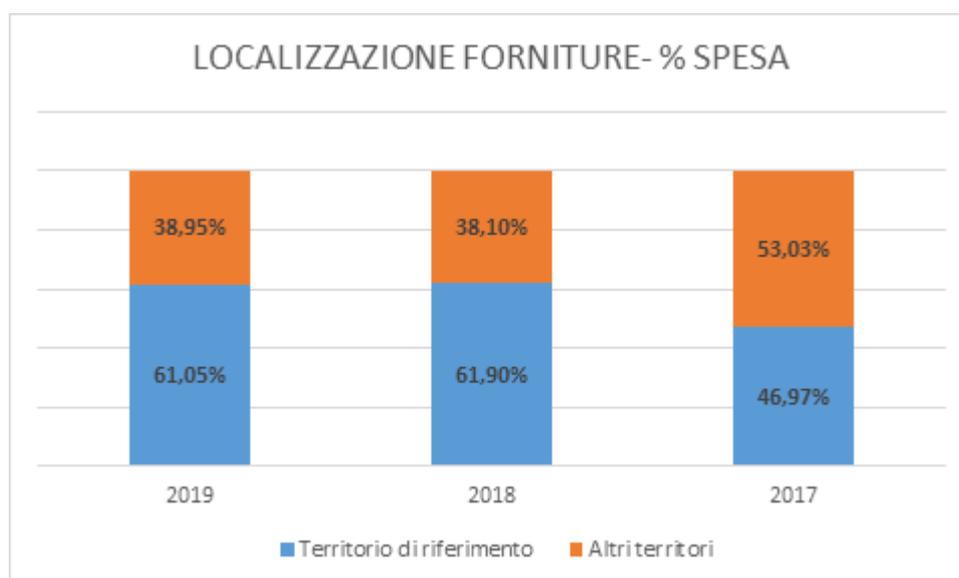
Altea Federation ritiene che il radicamento sui territori in cui opera sia espresso anche nella scelta di fornitori locali. Considerando le sedi principali (Baveno, Lainate-Milano, Torino, Bologna, Padova e Roma) il numero di fornitori in loco è pari a 628 (61,9 % del totale) con una percentuale di spesa del 62%.

espresso anche nella scelta di fornitori locali. Considerando le sedi principali (Baveno, Lainate-Milano, Torino, Bologna, Padova e Roma) il numero di fornitori in loco è pari a 628 (61,9 % del totale) con una percentuale di spesa del 62%. A conferma della volontà del Gruppo di favorire le comunità locali, gli acquisti realizzati presso fornitori del territorio sono cresciuti del 32% rispetto al 2017, per un valore complessivo di oltre 25 milioni di euro, contro i 21 dell'anno precedente.

FORNITORI ATTIVI	2019			2018			2017		
	N	% sul totale	% di spesa	N	% sul totale	% di spesa	N	% sul totale	% di spesa
Italia	924	85,48%	81,63%	866	85,32%	80,49%	778	85,21%	83,05%
Estero	157	14,52%	18,37%	149	14,68%	19,51%	135	14,79%	16,95%
TOTALE	1081			1.015			913		

GEOGRAFIA LOCALE	2019			2018			2017		
	N	% sul totale	% di spesa	N	% sul totale	% di spesa	N	% sul totale	% di spesa
Area VCO, Novara, Torino	182	16,83%	12,31%	209	20,59%	14,88%	199	21,8%	14,2%
Area Monza-Brianza, Milano, Varese	275	25,44%	36,41%	246	24,24%	37,34%	209	22,9%	24,5%
Area Bologna, Modena	94	8,70%	2,60%	89	8,77%	2,86%	82	8,9%	2,7%
Area Padova	38	3,52%	0,47%	33	3,25%	0,50%	12	1,3%	0,1%
Area Roma	93	8,60%	9,26%	51	5,02%	6,43%	54	5,9%	5,5%
Altre Regioni italiane ed Estero	399	36,91%	38,95%	387	38,13%	37,99%	357	39,2%	53,0%

TOTALE	1081			1.015	100%	100%	913	100%	100%
--------	------	--	--	-------	------	------	-----	------	------



CAPITOLO 6 – LE ISTITUZIONI

Altea Federation si impegna a garantire la massima integrità e correttezza nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, anche attraverso l'adozione di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo in linea con il D.lgs 231/2001 e di un proprio Codice Etico.

A livello territoriale cura i rapporti con gli Enti Pubblici locali (Camere di Commercio, Provincia, Comuni, altri enti locali) e gli Enti di controllo preposti in ambito sicurezza e ambiente (Arpa, ASL, ...). Sono state inoltre sviluppate attività in collaborazione con Università ed Istituti Tecnici finalizzate allo sviluppo di idee e progetti di innovazione.

6.1 PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

I valori che rappresentano i rapporti finanziari con gli Enti Locali e lo Stato sono riferiti al Bilancio Consolidato.

Il trasferimento di valore a Stato ed Enti Locali tramite il pagamento di tasse dirette ed indirette ed altri tributi nel 2021 risulta in deciso aumento rispetto all'annualità precedente.

Si ricorda che il presente valore non comprende le Imposte di "giro", in particolare l'Imposta sul Valore Aggiunto, valore molto rilevante all'interno del Gruppo considerando che l'attività aziendale è svolta con un

rilevante apporto del costo del lavoro (vedi sezione distribuzione del valore aggiunto) per sua natura non soggetto a tale imposta.

Si precisa che le sovvenzioni statali sono risultate in questo esercizio più basse rispetto agli esercizi precedenti, considerando il diverso e ben inferiore apporto della normativa agevolativa.

RAPPORTI FINANZIARI CON GLI ENTI LOCALI E LO STATO (€/000)	
ENTI LOCALI €/1000	2021
IRAP	716
TOTALE	716
STATO	
IRES	2.618
TOTALE IMPOSTE SUL REDDITO	3.334
- sovvenzioni in c/esercizio	660
TOTALE	3.278
TOTALE PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	3.994

6.1.1 Finanziamenti dalla PA

In capo ad Altea opera il Team Tenders & Funding dedicato a monitoraggio, segnalazione e gestione di opportunità e bandi pubblici utili a supportare le iniziative di investimento, ricerca, sviluppo e formazione delle società di Altea Federation.

Nel corso del 2021 i finanziamenti ricevuti dalla Pubblica Amministrazione sono stati un importante aiuto per la realizzazione di progetti nei seguenti ambiti:

- Formazione e crescita professionale dei dipendenti;
- Incremento occupazionale;
- Attività di Ricerca e Sviluppo.

BANDO	CARATTERISTICHE	SOCIETA' BENEFICIARIA
POR FESR 2014-2020 Regione Puglia Titolo II – Capo 1 Aiuti ai programmi di investimento delle grandi imprese	Progetto CESARE, in partnership con altre tre aziende pugliesi e l'Università del Salento, per la creazione a Grottaglie di un Centro Innovativo di produzione, testing, manutenzione e fornitura di servizi legati alle operazioni di Sistemi Aerei a Pilotaggio Remoto (SAPR). Contributo pari a € 618.985,26, parzialmente erogato: € 309.492,63 il 25/10/2019 Periodo attività 15/09/2017 - -30/06/2024	Altea

POR FESR 2014-2020 Regione Puglia Titolo II – Capo 1 Aiuti ai programmi di investimento delle grandi imprese	Progetto CdP FED IES FACTORY, in partnership con PMI di Pontedera (PI) per la progettazione di un sistema di AI che utilizzi modelli matematici di ottimizzazione dei processi operativi/decisionali, disegno della soluzione, configurazione e collegamento logico con dimostratori Contributo pari a € 1.628.150 per Altea UP ed € 731.750 per Alterna (in attesa sigla contratto con Regione) Periodo attività 01/06/2021 – 31/12/2023 (con possibile proroga)	Altea UP Alterna
Bando BI-REX – competenze center Regione Emilia-Romagna Bando per la selezione di Progetti di Innovazione Tecnologica	Bando BI-REX, Con altri cinque partners, realizzazione di un prototipo di Supply Chain sicura e condivisa in ambito Cold Chain (COLD CHAIN MANAGEMENT PLATFORM) Contributo pari a € 51.947, parzialmente erogato 50% pari a €25.973,50 il 19/07/2021 Periodo di attività 13/07/2020 – 12/07/2022	Altea UP
MISE - Credito d'imposta Ricerca & Sviluppo	Credito € 33.291 Credito € 145.540 Credito € 34.246 Credito € 67.292 Credito € 15.878 Credito € 7.440 Credito € 9.765 Credito € 6.662	Altea Alterna Altea IN Altea Up Nextea H-Energy I-AM IWG

BANDO	CARATTERISTICHE	SOCIETA' BENEFICIARIA
FONARCOM – Avviso 8/2019	13 corsi finanziati, per un totale di 603 ore di formazione e 74 dipendenti coinvolti Contributo pari a € 96.525, in fase di erogazione	Altea 365 Allys Cloudif.AI Nextea Altea People Besight

		Run Time
FONARCOM – Avviso 9/2019	4 corsi finanziati, per un totale di 144 ore di formazione e 2 dipendenti coinvolti Contributo pari a € 30.000, in fase di erogazione	Nextea

6.2 ASSOCIAZIONI E FONDI PARITETICI INTERPROFESSIONALI

Il legame con il territorio e la voglia di partecipare allo sviluppo del tessuto economico locale sono alla base della decisione di aderire ad associazioni di categoria ed altre realtà associative coerenti con l'attività svolta dalle aziende di Altea Federation.

Spesso l'adesione è in capo ad Altea S.p.A., società capogruppo, in nome e rappresentanza di tutta Altea Federation.

SOCIETÀ	ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E ALTRE REALTÀ ASSOCIATIVE
Altea S.p.A.	ASSOLOMBARDA CNVV (Confindustria Novara-Vercelli-Valsesia) UNIONE INDUSTRIALE DEL VCO API NO-VCO-VC ABI Lab AUSED MILANO ASSI BOLOGNA DHITECH (Distretto Tecnologico High Tech Regione Puglia) AZIENDE MODENESI PER LA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA LAGO MAGGIORE SOCIAL – Rete delle imprese, enti, associazioni e consorzi socialmente responsabili del Verbano Cusio Ossola
Altea Up	CONFINDUSTRIA EMILIA AMMA (Confindustria Torino)
Nextea-Altea People	ASSOLOMBARDA MILANO
Alterna	CONFINDUSTRIA EMILIA

Secondo quanto previsto dalla Legge n. 388 del 2000, le società della Federazione hanno scelto di destinare la quota dello 0,30% dei versamenti INPS ad uno dei Fondi Paritetici Interprofessionali che finanziano i piani formativi aziendali per i propri dipendenti.

SOCIETÀ	FONDI INTERPROFESSIONALI
Altea S.p.A.	FORMAZIENDA FONDIRIGENTI
Altea UP	FONDIMPRESA FONDIR
Alterna	FONDIMPRESA FONDIR
Altea IN	FONDIMPRESA FONDIRIGENTI
Altea 365	FONARCOM
Nextea	FONARCOM
HNRG 1	FONDIMPRESA FONDIRIGENTI
Allys	FONARCOM
Cloudif AI	FONARCOM
Run Time Solutions	FONARCOM
Besight *	FONARCOM FONDIRIGENTI

*Società esterne al perimetro di rendicontazione

AZIENDA	ADESIONE FONDO
ABS	FONDIMPRESA
ADHOCLOGICA	FONDIMPRESA
EKA	FORMAZIENDA
FAMAS SYSTEM	FONDIMPRESA
I-AM	FONDIRIGENTI
IWG	FOR.TE.

6.3 SINERGIE ACCADEMICHE

Università del Salento

- Attività di ricerca e sviluppo su progetto “Cesare” e su progetto “IES Factory” (contratti di programma Regione Puglia).
- Partecipazione al bando europeo sugli European digital Innovation Hub (capofila Università LUM di Bari) con il progetto PICS 2, recentemente approvato.

- Attività di ricerca condotta dal Dipartimento di Ingegneria dell'Innovazione per ideazione di nuove soluzioni volte al potenziamento (gestione di nuovi vincoli) di modelli per la pianificazione della produzione con specifico dettaglio delle tecnologie di produzione per stampaggio.
- Attività di ricerca condotta dal Dipartimento di Ingegneria dell'Innovazione per l'individuazione di metodologie e strumenti avanzati per la programmazione della produzione nel contesto manifatturiero della produzione di cuscinetti.
- Attività di ricerca condotta dal Centro Unico di Ateneo per la Gestione dei Progetti di Ricerca e il Fundraising sulla specializzazione dei modelli decisionali al fine della completa interazione dei vincoli tecnologici caratteristici della produzione di stampaggio delle materie plastiche.

SDA Bocconi

- Membri del DEVO Lab, programma pluriennale di iniziative di ricerca, studi e analisi afferenti al "Digital Enterprise Value and Organisation", aventi l'obiettivo di sostenere la trasformazione digitale delle imprese.
- Progetto di tutoring per gli studenti del corso IT Consulting, realizzazione di project work e simulazioni di business

Politecnico di Milano

- Finanziamento di una borsa di studio per il Corso di Dottorato di Ricerca in Ingegneria Gestionale, presso il Dipartimento di Ingegneria Gestionale, riferita allo svolgimento ed allo sviluppo delle attività di ricerca in tema Organizzazioni Esponenziali svolte dal dottorando.
- Partecipazione al Master "Digital Skills for Industry 4.0", progettato da Cefriel con il Politecnico di Milano. Obiettivo del Master formare le digital skill per l'Industria 4.0 e completare le competenze dei candidati con nuove skill complementari, per poter comprendere e affrontare la trasformazione in atto, originando così nuove professionalità da inserire nei processi aziendali.
- Partecipazione al Master "Management per l'Innovazione Digitale" attivato da MIP Politecnico di Milano, in collaborazione con Politecnico di Milano e Cefriel. Obiettivo del Master fornire una visione ampia e strategica del ruolo delle tecnologie digitali nelle imprese e di comprendere le molteplici opportunità di innovazione che possono derivare dalle nuove tecnologie orientate al business.
- In collaborazione con MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business e Microsoft, partecipazione al progetto Microsoft Dynamics 365 Fast On-board, programma innovativo pensato per preparare dei business consultant in grado di governare i processi di innovazione digitale.

LIUC – Università Carlo Cattaneo

- Finanziamento di un assegno di ricerca dal titolo "Configuratore per la creazione semi-automatica di sistemi di predictive maintenance" nell'ambito della Scuola di Ingegneria industriale,

Dhitech – Distretto Tecnologico High Tech (Lecce)

- Altea S.p.A. è socia del distretto e componente del CdA, svolgendo una collaborazione continuativa sui temi di innovazione tecnologica e su progetti di ricerca, allo scopo di favorire l'innovazione del sistema sociale, economico e produttivo della Regione Puglia.

Bi-Rex (Big Data Innovation & Research Excellence)

- Competence Center MISE con focus sul tema Big Data

UNIUPO – Dipartimento di Studi per l’economia e l’impresa

- Partecipazione a Samsung Innovation Camp

CAPITOLO 7 – LA COMUNITA’

Altea Federation da sempre esprime un forte legame con i territori in cui opera, sin da quando all’inizio del proprio percorso operava unicamente come Altea S.p.A. e il territorio di riferimento era circoscritto alla sola Provincia del Verbano-Cusio-Ossola.

Oggi il gruppo è cresciuto molto in organico ed estensione territoriale, ma lo spirito è rimasto immutato: l’impegno di Altea Federation per le comunità locali permane e si concretizza in attività di sponsorizzazione e sostegno di iniziative benefiche a favore dell’istruzione, della cultura e dello sport.

7.1 NETWORKING CON IL MONDO DELL’ISTRUZIONE

7.1.1 Alternanza Scuola lavoro

La legge n. 107 del 13 luglio 2015 denominata "la buona scuola", ha inserito organicamente la strategia didattica dell’alternanza scuola lavoro nell’offerta formativa di tutti gli indirizzi di studio della scuola secondaria di secondo grado come parte integrante dei percorsi di istruzione. Precisamente si tratta di 400 ore in percorsi di alternanza scuola lavoro per tutti gli studenti degli istituti tecnici e professionali, e di 200 ore per tutti gli studenti dei licei, nel triennio.

Altea Federation, confermando la sua attenzione verso il mondo dell’istruzione e dei giovani, ha deciso di diventare un interlocutore attivo del progetto “la buona scuola”.

Nel corso del 2021 la partecipazione al progetto di Alternanza Scuola Lavoro ha interessato le sedi di Baveno e Lainate e visto la partecipazione di quattro delle aziende Federate. Tutti gli studenti ospitati sono stati affiancati da un tutor e hanno avuto così la possibilità di conoscere e vivere l’azienda in un primo approccio al mondo del lavoro.

PROGETTO ALTERNANZA SCUOLA LAVORO 2021

Società del Gruppo	Sede	N. studenti ospitati
ALTERNA	Baveno	2
ALTEA	Baveno	1
ALTEA	Lainate	1
ALTEA IN	Baveno	1
ALTEA UP	Lainate	1

7.1.2 Eventi universitari

La collaborazione con il mondo dell’Università è finalizzata a creare un link tra Altea Federation e gli studenti laureandi o già laureati e in cerca di una prima esperienza lavorativa. Si è concretizzata nella partecipazione

ad eventi quali Open Day e Career Day (es. Career Day del Politecnico di Torino e Università del Piemonte Orientale, Career Day BO IMT – Industry Meets Talent, Open Day LIUC, Open Day Università di Ferrara, Open day Uni Salento) durante i quali sono stati incontrati numerosi studenti e che hanno favorito l’inserimento nella Federazione di giovani risorse.

7.1.3 Altea Open Day

Gli Altea Open Day, momenti di incontro aventi lo scopo di conoscere potenziali nuovi talenti per un inserimento all’interno di percorsi di stage e/o di Academy, sono stati organizzati dallo staff HR della Federazione anche nel corso del 2021

Giovani Neolaureati o Laureandi vengono invitati presso la sede operativa di Lainate, a partecipare ad una giornata organizzata in due momenti. Una parte iniziale dedicata alla presentazione della Federazione, del nostro business e soprattutto della nostra Mission. Successivamente i candidati vengono coinvolti in esercitazioni individuali e di gruppo con un obiettivo preciso e in un tempo predeterminato così da essere valutati secondo la metodologia dell’Assessment Center. All’interno del gruppo nascono infatti dinamiche relazionali e caratteriali che portano ad una valutazione della persona in situazioni di creatività, stress, organizzazione del lavoro, gestione del tempo e lavoro in team. Molto importante in queste sessioni è anche conoscere il punto di vista che i candidati hanno formulato circa Altea Federation.

Nel 2021 sono stati invitati 191 giovani talenti che ci hanno consentito di inserire 70 di loro in un percorso formativo strutturato per poi entrare a far parte delle varie FedCo.

ALTEA OPEN DAY - DATI DI SINTESI

Società interessata	N partecipanti	N inserimenti in organico
Altea	8	1
Altea Up	80	40
Nextea	20	1
H Energy	28	8
AlteaIN	30	15
Alterna	25	10

7.2 SOLIDARIETA' NEL SOCIALE

7.2.1 Iniziative di beneficenza

Agire responsabilmente lungo quella linea dell’orizzonte che chiamiamo futuro, per guardare al domani come se fosse già presente. Un’idea di responsabilità sociale d’impresa che si esplicita anche nella spiccata capacità d’interazione e sinergia verso i cittadini e le comunità locali.

Il Panettone solidale di Natale

In occasione delle festività natalizie del 2021, Altea Federation ha scelto la sobrietà di un Natale solidale. Oltre 500 panettoni sono stati acquistati aderendo all’iniziativa benefica promossa dall’Associazione Kenzio Bellotti, in collaborazione con lo Chef stellato Antonino Cannavacciuolo. Una parte dei panettoni è stata omaggiata ai Clienti, veicolando l’importante missione dell’Associazione; la restante parte è stata distribuita

agli A-People presso le sedi aziendali, per condividere un momento di festa durante il FedLIKE Day di fine anno. Il ricavato dell'Associazione è stato interamente devoluto ad alcune famiglie del territorio, che ogni giorno affrontano problemi e serie difficoltà per garantire le cure ai propri figli, affetti da gravi patologie.

Il progetto di coding nelle scuole con Informatici Senza Frontiere

Finanziato attraverso la promozione del libro #BecomingTheFuture – Viaggio al ritmo dell'innovazione - di Andrea Ruscica (per ogni download gratuito è stato versato 1 € all'associazione), il progetto di formazione agli insegnanti è stato avviato a dicembre 2021 e si è concluso nel mese di marzo 2022. Una trentina i professori coinvolti, 10 gli incontri con i volontari ISF, svolti presso l'Istituto Comprensivo Don Gnocchi di Arese (MI).

Il corso di Programmazione Scratch per insegnanti delle Scuole Primarie e Secondarie di I grado permetterà di applicare queste nozioni in progetti formativi e laboratori tecnologici, con l'obiettivo di eliminare il digital divide, allenare creatività e capacità di problem-solving, oltreché a preparare gli studenti al futuro che li attende nello studio e nella scelta della propria carriera.

Altre iniziative sul territorio

- Sponsorship dell'evento Olimpiadi del Cuore, con l'obiettivo di raccogliere fondi destinati alla realizzazione di un Pronto Soccorso a Medjugorje e a sostenere famiglie e associazioni italiane in sofferenza economica.
- Supporto a PermessoNegato, la principale associazione a livello europeo che combatte la violenza online che può manifestarsi attraverso episodi di ricatti, diffusioni di immagini private, pubblicazione di contenuti offensivi e lesivi della dignità umana.
- Donazione al Gruppo Verbanese Sciatori Ciechi, libera associazione di volontari che propone di offrire a ciechi e ipovedenti la possibilità di avvicinarsi allo sci (sci alpino e sci di fondo) e di accompagnarli sulle piste.

7.2.2 Disability Management

Con una realtà operativa in forte e continua crescita, sia in termini di addetti che di sedi operative, Altea Federation ha scelto di affrontare l'obbligo di inserimento di persone con disabilità, secondo quanto previsto dalla Legge 68/99, adottando uno spirito consapevole, produttivo e proattivo.

Numerose le iniziative intraprese allo scopo di favorire lo sviluppo di una cultura dell'inclusione positiva per l'azienda intera e creare delle competenze interne adeguate nella gestione dei problemi connessi con gli ambienti, gli strumenti e le relazioni interpersonali.

- **Progetto ROAD**

ROAD è acronimo di Rete Occupazione in Azienda di persone Disabili, il progetto per la qualità sociale dell'inclusione dei disabili promosso dall'associazione Anmil Onlus Milano a cui Altea Federation ha preso parte dal 2017.

Quattro gli obiettivi principali del progetto:

1. ANALISI DEL CONTESTO: verificare il livello di consapevolezza presente in azienda rispetto al tema disabilità e inabilità (con particolare riferimento ai lavori usuranti e all'invecchiamento attivo);
2. DISABILITY MANAGEMENT: modificare la percezione della disabilità da "problema" a "opportunità";
3. SPERIMENTAZIONE - INTERVENTI DIRETTI IN AZIENDA: migliorare le politiche interne e le buone prassi all'interno delle aziende e analizzare il contesto produttivo al fine di individuare le potenzialità di inserimento lavorativo a favore delle persone con disabilità;
4. CERTIFICAZIONE DI QUALITÀ: valutare delle modalità di riconoscimento e certificazione delle buone prassi attuate dall'azienda a favore della disabilità.

A seguito della partecipazione al progetto ROAD, all'interno di Altea si è deciso di dare vita ad un proprio Disability Team il cui scopo è curare l'ottemperanza alle normative vigenti, di favorire la ricerca e l'inserimento di figure professionali appartenenti alle categorie protette, nonché sviluppare relazioni, progetti e partnership, connessi a tale tematica.

- Ricerca di personale

Il dipartimento Human Office della Federazione ha inoltre attivato canali preferenziali per la ricerca e selezione di personale con disabilità da inserire in azienda:

- Università
- Cooperative Sociali
- Società di ricerca/interinali
- Utilizzo della piattaforma JobMeToo che facilita l'incontro tra candidati con disabilità e appartenenti alle categorie protette con il mondo del lavoro e delle aziende

7.3 SOSTEGNO A SPORT E CULTURA

Altea Federation è sponsor di:

- ASD Borgomanero Sporting Club
- ASD College Basketball
- ASD Oleggio Mamy Basket
- ASD Omegna calcio 1906
- ASD ViviMottarone

- Fulgor Omegna SRL Sportiva Dilettantistica
- Golf Des Iles Borromees
- Golf Club Alpino di Stresa
- Altea Federation Sailing Team
- Team di giovani cavalieri de La Terriera Centro Ippico Intersport Verbano

- Olimpo Basket

Accanto allo Sport, Altea Federation ha scelto di sostenere le associazioni culturali e del terzo settore:

- Fondazione Sodalitas
- Tones on the Stones Teatro Natura
- Ver1Musica (Veruno Musica)
- Muttolina Festival

Per quanto riguarda la collaborazione con Fondazione Sodalitas Altea è stato sponsor dell'iniziativa Social Master Class coinvolgendo alcuni dei suoi collaboratori come docenti a titolo gratuito.

7.4 CULTURA D'IMPRESA

Altea Federation promuove regolarmente, con cadenza annuale, almeno un progetto volto alla diffusione della cultura d'impresa attraverso un confronto sui temi dell'innovazione e trasformazione digitale con i giovani. L'obiettivo è presentare Altea Federation, la sua esperienza imprenditoriale e il futuro Human-Tech ai giovani interlocutori, che peraltro potrebbero riconoscersi nei talenti di cui il Gruppo è in costante ricerca.

L'occasione per proseguire questo prezioso scambio tra l'expertise di Altea Federation e il mondo dei giovani è stata la rinnovata partecipazione al Samsung Innovation Camp, Edizione 2021, svolto in collaborazione con Dipartimento di Studi per Economia e l'Impresa di Università del Piemonte Orientale (UNIUPO).

Promosso da Samsung Electronics, l'Innovation Camp è un corso completamente gratuito che si pone come obiettivo principale quello di accompagnare le giovani generazioni in un viaggio attraverso l'innovazione, aprendo loro nuovi scenari professionali. Il progetto vede la partecipazione di Università e Aziende dislocate su tutto il territorio nazionale. L'assegnazione di un Project Work a gruppi di lavoro rappresenta il momento di maggiore interazione e scambio tra l'azienda, che ha il compito di assegnare le consegne inerenti il progetto da sviluppare, e gli studenti che devono dimostrare di centrare al meglio l'obiettivo in un elaborato, successivamente esaminato dalla Commissione di Valutazione, partecipata da rappresentanti di Samsung, da rappresentanti dell'Azienda Committente del Project Work e da un Docente universitario della stessa Università degli studenti. La Commissione valuta le proposte sulla base della loro rispondenza alle finalità e agli obiettivi specificati.

I progetti sviluppati dagli studenti, secondo le indicazioni fornite, hanno dimostrato impegno e serietà dei partecipanti che con il loro lavoro hanno fornito spunti e idee innovative, in uno scambio di reciproco valore e arricchimento.

CAPITOLO 8 – L’AMBIENTE

L’impegno verso l’ambiente da parte di Altea ha preso concretamente forma a partire dal 2004, anno in cui è stata ottenuta la Certificazione UNI EN ISO 14001 del Sistema di Gestione Ambientale per Villa Erica, la sede storica sita a Feriolo di Baveno. Dal 2005 al 2016, sempre Altea sulla sede di Feriolo di Baveno, ha mantenuto la registrazione EMAS.

La politica di attenzione verso le tematiche ambientali adottata da Altea è stata progressivamente estesa a tutte le società federate.

Oggi Altea Federation effettua un regolare monitoraggio degli impatti ambientali diretti su tutte le sedi e promuove:

- iniziative mirate a limitare e ridurre le ricadute sull’ambiente conseguenti all’attività d’impresa;
- azioni di sensibilizzazione, affinché le persone di tutte le società federate diano un personale contributo, con l’adozione di comportamenti responsabili.

8.1 CONSUMI ED EMISSIONI IN ATMOSFERA

Gli impatti ambientali delle attività di Altea Federation sono stati analizzati prendendo in esame dati e informazioni raccolti sulle principali sedi: Baveno, Gravellona, Torino, Lainate, Limena, Casalecchio di Reno (BO), Frascati (RM), Parma (sino al 2020) e Lesa (dal 2021).

I consumi sono stati rapportati al numero di dipendenti interni, fornendo così una panoramica più distribuita degli impatti generati.

Si sottolinea che i dati riferiti all’anno 2020 sono da considerare anomali in considerazione della situazione pandemica da COVID-19.

Dall’erogazione di servizi di consulenza, core business dell’azienda, non conseguono impatti ambientali rilevanti, fatta eccezione per:

- i consumi energetici, idrici e di materie prime;
- il traffico automobilistico;
- le emissioni in atmosfera e i rifiuti.

8.1.1 Consumi energetici, idrici e di materie prime

I **consumi energetici** di Altea Federation si riferiscono a: l’energia elettrica, il gas metano per il riscaldamento e il carburante per le auto utilizzate dai consulenti per gli spostamenti di lavoro.

L’**energia elettrica** è utilizzata per l’illuminazione dei locali, per l’alimentazione delle apparecchiature impiegate per le attività d’ufficio (computer, stampanti, fotocopiatori, ecc.) e per il condizionamento/ riscaldamento dei locali server e degli uffici.

CONSUMI DI ENERGIA ELETTRICA

	2021	2020	2019	2018
kWh	384.423	363.083	623.141	642.251
kWh per dipendente	412	315	537	704

Nonostante l'incremento degli spazi destinati ad uffici di alcuni sedi, l'energia elettrica consumata da Altea Federation è diminuita rispetto agli anni passati, sia in termini assoluti che rispetto al consumo unitario per dipendente.

Il **gas metano** è utilizzato per il riscaldamento invernale degli ambienti e per la produzione di acqua calda sanitaria.

CONSUMI DI GAS METANO

	2021*	2020*	2019*	2018*
GAS Mc	8.364	13.824	28.399	40.389
Mc per dipendente	61	111	24	44

*dati disponibili per le sole sedi di Baveno e Limena

Come già accennato, il consumo di **gas metano** di questi ultimi due anni è poco attendibile a seguito dell'emergenza Covid e dell'obbligo al distanziamento sociale attivato. Questo indicatore in particolare evidenzia come il consumo sia in generale poco condizionato dal numero di dipendenti, avendo uffici predisposti in open space.

Le principali azioni sulle sedi finalizzate al contenimento dei consumi di energia elettrica e gas sono:

- Ridurre la temperatura nella fascia oraria del pranzo e nelle ore notturne dei giorni lavorativi
- Spegnerne il riscaldamento/condizionamento durante i fine settimana e i periodi di chiusura delle sedi
- Utilizzare lampade a led a basso consumo
- Sensibilizzare il personale sull'utilizzo responsabile di tutte le strumentazioni elettroniche

La sola fonte di **approvvigionamento idrico** della sede di Baveno è l'acquedotto comunale; l'acqua è impiegata esclusivamente per i servizi igienici, l'impianto di riscaldamento, le attività di pulizia dei locali, nonché per l'irrigazione delle aree verdi.

CONSUMI IDRICI

	2021*	2020*	2019	2018
Mc	677	1.720	5.764	4.168
Mc per dipendente	10	30	5,0	4,6

*i consumi fanno riferimento solo alla sede di Baveno.

Delle **materie prime**, la carta è la più utilizzata e l'unica per cui è significativo effettuare un monitoraggio dei consumi.

In tutte le sedi di Altea Federation vengono promosse politiche fortemente orientate al contenimento di tale consumo:

- Digitalizzazione della documentazione, ove possibile
- Impostazione di parametri di stampa standard che prevedono il fronte/retro e il bianco e nero, salvo specifiche esigenze.

CONSUMI DI CARTA

(I seguenti dati verranno aggiornati prima della pubblicazione ufficiale del bilancio di sostenibilità)

	2021	2020	2019	2018
N° RISME			1.435	870
Kg			3.444	2.088
Kg per dipendente			2,97	3,29

I dati rilevati confermano l'efficacia di tali iniziative. I consumi di carta crescono in termini assoluti ma diminuisce l'indicatore riferito ai Kg di carta consumati da ciascun dipendente, sceso a 2,97 kg nel 2019.

A partire dal 2017 Altea Federation ha investito sull'installazione presso le principali sedi di nuove stampanti multifunzione con l'obiettivo di ridurre gli sprechi e il numero di fogli stampati nel corso dell'anno. Nel 2020 le stampanti totali installate risultavano essere 14 così distribuite: 4 sulla sede di Baveno, 4 sulla sede di Lainate e una su ciascuna delle sedi localizzate a Gravellona Toce, Torino, Padova, Fiorano/Parma, Casalecchio di Reno, Roma e Lecce.

La scelta delle sedi considera sia la presenza degli uffici amministrativi (Baveno, Torino e Casalecchio) che il maggior numero di persone che vi gravitano (Lainate).

Ciascuna stampante è dotata di un software di gestione, installato su server appositi che permette di monitorare il numero, la tipologia e la fonte delle stampe effettuate. Nel 2019 il totale attività registrato dalle stampanti è stato pari a 668.811, di cui 632.786 stampe e 34.967 copie, con una media di 576 stampe/copie per dipendente contro le 634 del 2017, a conferma di una scelta efficace per un impatto ambientale positivo.

8.1.2 Traffico automobilistico

Le tipologie di attività svolte da Altea Federation comportano un'elevata mobilità delle risorse, che si traduce in traffico automobilistico.

La scelta del mezzo di trasporto è infatti necessariamente influenzata dalla localizzazione dei Clienti (in particolare dalla loro raggiungibilità con mezzi pubblici) e dalla tempistica pianificata per gli incontri (e quindi dall'effettiva possibilità di utilizzare mezzi pubblici per raggiungere i Clienti negli orari prefissati), e nella maggior parte dei casi l'unica opzione adottabile risulta essere proprio l'automobile.

Al fine di migliorare la gestione di questo aspetto, con l'ottica volta alla tutela ambientale, Altea favorisce da tempo l'utilizzo del car pooling aziendale e del telelavoro (green home) / smartworking.

KM PERCORSI PER GLI SPOSTAMENTI DI LAVORO

(I seguenti dati verranno aggiornati prima della pubblicazione ufficiale del bilancio di sostenibilità)

	2021	2020	2019	2018
KM percorsi			10.272.273	7.176.726
KM per dipendente			8.848	7.869

Nel 2021 i km totali percorsi dai dipendenti hanno superato quota milioni. Si tratta di un valore importante che, seppur coerente con la crescita del business e dei progetti sui clienti comporta un impatto ambientale negativo crescente nel triennio. Si sottolinea tuttavia che il totale km percorsi dai dipendenti per gli spostamenti necessari alle attività lavorative (trasferimenti intra-sede e dalla sede all'azienda cliente) sono aumentati in termini assoluti ma è diminuito il numero di km percorsi per dipendente (-5% nel triennio 2017-2019).

Risulta pertanto efficace la politica interna volta a ridurre l'impatto dell'attività d'impresa sull'ambiente incentivando, laddove possibile, oltre il car pooling anche lo sviluppo delle attività in home grazie a strumenti di video conferenza di cui si sono dotate le varie sedi, riducendo così gli spostamenti tra sedi e le trasferte presso le aziende clienti. Sono previste nuove misure per incentivare ulteriormente la riduzione degli spostamenti, giustificati da reali necessità di progetto.

8.1.3 Emissioni in atmosfera e rifiuti

Le **emissioni** in atmosfera si riferiscono principalmente al traffico veicolare generato dagli spostamenti di lavoro. A partire dal 2016, le politiche di Car Pooling e Green Home sono state progressivamente accolte da tutte le società federate.

GREEN HOME E CAR POOLING PER LA RIDUZIONE DELLE EMISSIONI CO2

(I seguenti dati verranno aggiornati prima della pubblicazione ufficiale del bilancio di sostenibilità)

	2021		2020		2019		2018	
					Km risparmiati	Trend % sul tot. km percorsi	Km risparmiati	Trend % sul tot. km percorsi
Green Home					734.319	7,1%	561.121*	7,8%
Car Pooling					245.266	2,4%	257.321	3,6%
Risparmio di CO2 Tonnellate					131		109	

*stima

Altea Federation ha ottimizzato le emissioni. La stima dei rispettivi dati corrisponde a 245.266 di km risparmiati grazie al car pooling e 734.319 di km che si stima non siano stati percorsi grazie all'opportunità del "green home". Ciò si traduce in circa 131 tonnellate di CO2 non emesse nel 2019, valore in crescita nel triennio (+31%). Il dato relativo al 2020 non è stato riportato in questa sede in quanto fortemente influenzato dalla prevalenza delle modalità di lavoro da remoto.

Le diverse tipologie di **rifiuti** prodotti sono raccolte in modo differenziato, nel rispetto delle prescrizioni imposte dalla normativa vigente, in contenitori dedicati.

La raccolta di rifiuti speciali viene affidata a società esterne specializzate che ne garantiscono il regolare smaltimento. Qui di seguito si riporta elenco di rifiuti smaltiti per sede negli anni 2020 e 2021:

ANNO 2020	SEDE	RIFIUTI SMALTITI
	Baveno	<ul style="list-style-type: none"> • Imballaggi • Apparecchiature fuori uso • Scarti metallici (da lavori di ammodernamento uffici)

		<ul style="list-style-type: none"> • Luci al neon • Fanghi delle fosse settiche
	Casalecchio	<ul style="list-style-type: none"> • Bombolette spray • Apparecchiature fuori uso • Luci al neon • Rifiuti ingombranti
	Torino	<ul style="list-style-type: none"> • Imballaggi • Apparecchiature fuori uso
ANNO 2021	Baveno	<ul style="list-style-type: none"> • Apparecchiature fuori uso • Fanghi delle fosse settiche

8.2 ALTEA FEDERATION PER L'AMBIENTE

Altea Federation ha realizzato la prima diagnosi energetica nel 2018, in collaborazione con una società esterna (ESCO) specializzata e certificata secondo la norma UNI 11352 per l'erogazione di servizi energetici.

Oltre ad assolvere l'obbligo di realizzazione dell'Audit Energetico conformemente al D.Lgs. 102/2014 e dalle norme UNI CEI EN 16247, è stata avviata tale procedura con la volontà di monitorare sistematicamente il profilo di consumo energetico non solo delle sedi aziendali ma anche dell'attività d'impresa in senso lato. L'obiettivo è individuare e quantificare le opportunità di risparmio energetico sotto il profilo costi benefici così come previsto dalla normativa di riferimento e allo stesso tempo pianificare investimenti di riduzione degli impatti ambientali negativi e iniziative di compensazione in favore di un'attenzione all'ambiente condivisa da tutti gli A-People.

L'analisi si è basata sulla raccolta di dati derivanti dai consumi dei principali vettori energetici utilizzati, riferiti all'anno 2017 e sull'individuazione di opportuni indicatori. Le sedi considerate sono state le più significative in termini di spazi occupati e consulenti interessati: Baveno, Lainate, Torino e Casalecchio di Reno.

I risultati dell'analisi hanno fatto emergere come i consumi energetici del gruppo siano riferiti a tre fonti e sono stati definiti i possibili interventi di riduzione:

CONSUMI ENERGETICI	POSSIBILI INTERVENTI PER LA RIDUZIONE DEI CONSUMI
Energia elettrica	<ul style="list-style-type: none"> • passaggio dagli hard disk standard ai dischi allo stato solido (SSD) per quanto riguarda le memorie delle server farm; • intervento di relamping con la sostituzione delle lampade attuali con corpi luminosi a LED sulle sedi considerate.

Gasolio	<ul style="list-style-type: none"> • graduale rinnovamento del parco auto aziendale con l'introduzione di auto ibride e/o elettriche che abbiano caratteristiche soddisfacenti per l'utilizzo che ne viene fatto dai consulenti.
Gas metano	<ul style="list-style-type: none"> • monitoraggio sistematico dei consumi delle linee di distribuzione, relativo anche alle altre fonti energetiche (energia elettrica e acqua).

Diverse altre le iniziative che nel corso dell'anno sono state intraprese per la sostenibilità ambientale.

- Continua il monitoraggio sulla sede di Lainate della quantità di CO2 risparmiata sui caffè consumati dai dipendenti. I distributori automatici di caffè installati nel 2016 in ottica "green" sono dotati di innovativo bicchiere monouso Hybrid Cup, costituito da un materiale di plastica unita ad un mix di sostanze naturali che lo rendono altamente igienico, affidabile e riciclabile al 100%. Il beneficio sull'ambiente è quantificabile nella riduzione del 40% delle emissioni di CO2 in atmosfera: la tabella che segue riassume il contributo di Altea Federation nella riduzione di immissioni di CO2, aggiornato all'anno 2019.

DISTRIBUTORI AUTOMATICI CAFFE' E CO2 RISPARMIATA

	2019	2018	2017
Totale bicchieri utilizzati	92.451	78.987	70.117
Risparmio CO2 per bicchiere	6,2gr		
Risparmio CO2 - Quintali	5,73	4,89	4,35

Iniziative Speciali di Sostenibilità Ambientale

- Gli A-People sono stati incoraggiati a dimostrare il loro impegno ecologico rivolto alla tutela e alla salvaguardia dell'ambiente. Attraverso i canali social aziendali (prima fra tutti l'account Instagram) sono stati veicolati contenuti di sensibilizzazione all'uso responsabile delle risorse, oltre a consigli e buone abitudini di compensazione delle proprie emissioni di CO2
- Agire responsabilmente oggi, per migliorare il nostro domani. Da questo presupposto nasce la partnership con Treedom, con cui abbiamo dato vita a due foreste: "The Green Fed Planet" (nata nel 2018 in occasione della Giornata Mondiale della Terra) e, nel 2021, "Fed-Present For Future". Due luoghi virtuali che hanno la forza di far crescere con un click alberi forti e rigogliosi, piantati da contadini locali. Nel 2021, durante le festività natalizie abbiamo così omaggiato i nostri clienti con 1000 alberi, piantati da contadini locali in Madagascar, Nepal, Colombia, Tanzania, Kenya e Haiti. Un regalo per noi altamente significativo, per un domani migliore.



Altea Federation

1.650

Alberi

-464,38 t*

CO₂

6

Paesi

- Anche il gesto di bere dell'acqua può essere più sostenibile e contribuire alla riduzione della produzione di rifiuti. Wami è diventato il partner ufficiale di Altea Federation nella fornitura di bottigliette d'acqua da utilizzare durante riunioni e appuntamenti interni/esterni. Con ogni bottiglia, vengono donati 100 litri d'acqua potabile alle popolazioni africane in difficoltà contribuendo alla costruzione di pozzi in Senegal.